

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業組織行為	授課 教師	何怡芳 I-FANG HO
	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR OF INTERNATIONAL BUSINESS		
開課系級	國企一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXJ1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程及針對組織中"人"的心理層面影響其行為進行討論，其行為又分成個體，群體與網絡三層的行為層面，並介紹理論與實務的驗證。</p>		
	<p>The course discusses how "human's" psychological side influences his/her behavior in an organization. We classify behavior into three parts, including individual, group and network behavior. We also introduce academic theory and practical cases.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	期望學生能從理論與實務並重的課程設計中，了解組織中個體與群體心理如何影響其行為。	We design the class with theory and business case. We hope students can understand how individual and group's psychological side influence on behavior side.	A6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	期望學生能從理論與實務並重的課程設計中，了解組織中個體與群體心理如何影響其行為。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	第一單元: Personality 案例: 企業創辦人的性格	
3	106/02/27~ 106/03/05	第一單元: Personality 案例: 企業創辦人的性格 課外讀物: Steve Jobs	
4	106/03/06~ 106/03/12	第二單元: Attitude。 案例: 正念思考 課外讀物: 還在學	
5	106/03/13~ 106/03/19	第三單元: Emotions and Pressure。 案例: 職場壓力管理	
6	106/03/20~ 106/03/26	第四單元: Motivation 理論背景介紹 傳統與近代理論	
7	106/03/27~ 106/04/02	第四單元: Motivation 案例: 服務業企業激勵制度比較分析	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩週	
9	106/04/10~ 106/04/16	Mid-term	
10	106/04/17~ 106/04/23	第五單元: Leadership 基本理論介紹	
11	106/04/24~ 106/04/30	第五單元: Leadership 案例: 企業領導人討論與分析	
12	106/05/01~ 106/05/07	第六單元: Communication 身體語言	

13	106/05/08~ 106/05/14	第六單元：Communication 數位溝通時代與應用	
14	106/05/15~ 106/05/21	第六單元：Communication 外語溝通與學習討論	
15	106/05/22~ 106/05/28	第七單元：Politics 職場政治行為與實務討論	
16	106/05/29~ 106/06/04	本班管理個案與組織行為實務討論	
17	106/06/05~ 106/06/11	本班管理個案與組織行為實務討論	
18	106/06/12~ 106/06/18	Final	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1. Robbins and Judge, 2009, Organizational Behavior, 13th edition, Pearson Education, 華泰書局。	
參考書籍		Steve Jobs 還在學：成功不是你想的那樣,作者:金惟純,出版社:商業周刊	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：50.0 %   ◆期中評量：    % ◆期末評量：        % ◆其他〈分組討論與報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	