

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	連鎖品牌經營與物流通路	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	FRANCHISING AND RETAILING MANAGEMENT		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以有系統方式探究連鎖管理的理論及應用，以生動活潑的個案輔以重要觀念的解析，有助於提升連鎖管理學理之解讀。當台灣已有1,700家以上的連鎖總部，橫跨近兩百種業態，總店舖數超過10萬家的今天，連鎖發展在台灣的重要性與日俱增。故，透過此課程培養同學對連鎖業系統分析、整理及解決問題的能力；也了解連鎖管理中加盟總部與加盟者之角色扮演，能提升連鎖議題的興趣，有助於未來就業之發展。</p>		
	<p>This course aims to discuss franchising management and retailing management. Specific details about the course will be announced in the first week's class.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	採課堂講授與個案研討方式交叉進行。每一章均先由講師以投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行分組討論。	Vis lectures and case discussions, students would be expected to understand both the theory and practice of this course.	C1	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	採課堂講授與個案研討方式交叉進行。每一章均先由講師以投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行分組討論。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	連鎖企業發展歷史 / 連鎖企業的市場機會	分組
3	106/02/27~ 106/03/05	228連假	
4	106/03/06~ 106/03/12	演講:four deers	
5	106/03/13~ 106/03/19	連鎖總部管理、組織與發展條件	
6	106/03/20~ 106/03/26	連鎖總部的經營管理	
7	106/03/27~ 106/04/02	連鎖總部行銷策略	
8	106/04/03~ 106/04/09	商圈位址選擇	
9	106/04/10~ 106/04/16	期中考	
10	106/04/17~ 106/04/23	連鎖總部財務規劃/連鎖企業資訊與物流系統	
11	106/04/24~ 106/04/30	加盟創業機會評估	
12	106/05/01~ 106/05/07	加盟者商店營運策略/加盟者顧客服務	

13	106/05/08~ 106/05/14	連鎖總部與加盟者間關係/連鎖加盟發展趨勢	
14	106/05/15~ 106/05/21	期末報告準備 (一)	
15	106/05/22~ 106/05/28	期末報告準備 (二)	
16	106/05/29~ 106/06/04	期末分組報告(一):連鎖競賽	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末分組報告(二):連鎖競賽	
18	106/06/12~ 106/06/18	課程總結	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		許英傑, 李冠穎, 連鎖管理, 台北: 前程文化 周泰華、杜富燕, 零售管理概論 二版, 台北: 華泰文化	
參考書籍		Stern, El-Ansary, and Coughlan (1996), Marketing Channels. Kaufman and Dant (1995), Franchising: Contemporary Issues and Research. Franchise Organizations(1998), Jeffrey L. Bradach, Harvard Business School Press. 經濟部商業司編 (2000), 連鎖店經營管理實務。 許英傑, 流通管理, 前程文化事業有限公司, 二版, 2014年1月。	
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: % ◆平時評量: 50.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈上課表現〉: 50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	