

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	價格理論與實務	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	PRICE THEORY AND PRACTICE		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。 B. 能具備理論推導與實務應用之能力。 C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。 D. 能具備尋找研究議題的能力。 E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。			
課程簡介	本課程介紹個體經濟學在行為及實驗的發展。理性的經濟決策者且資訊完全下能讓價格機能充分發揮。但如果決策者價值判斷有瑕疵、市場資訊不對稱、外部性等現象存在，個人及市場將會如何反應？		
	This course introduces the development of behavioral and experimental economics. Rational economic decision makers and perfect information are the sufficient conditions for the deploy of price mechanism. However, how will the individual and market react if the decision makers have judgmental bias, the market information is asymmetry, or there is externality?		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	同學可以主動觀察經濟行為，並推理背後可能的動機。	Students will be able to observe economic behaviors and to infer possible motives behind the scene.	C3	AB
2	同學可以建立模型以解釋觀察到的經濟行為。	Students will be able to build models to explain observed economic behaviors.	C3	C
3	同學可以體驗經濟實驗與研究者想觀察的現象之間的關連。	The course will unveil the connection between experimental observations and economic analysis.	C3	D
4	同學可以透過實際參與及操作，建立整個研究流程，包括實驗設計、觀察、建模與解釋或預測。	By participating in experiments, students will gain understanding of a complete research process, including experiment design, observation, modeling, as well as explanation of results or forecasting.	C4	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	同學可以主動觀察經濟行為，並推理背後可能的動機。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	同學可以建立模型以解釋觀察到的經濟行為。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
3	同學可以體驗經濟實驗與研究者想觀察的現象之間的關連。	講述、討論、模擬	實作、報告
4	同學可以透過實際參與及操作，建立整個研究流程，包括實驗設計、觀察、建模與解釋或預測。	講述、討論、模擬、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	Introduction	
2	106/02/20~ 106/02/26	Inputs, Outputs, and Costs	
3	106/02/27~ 106/03/05	Cost Minimalization Using Linear Programming	
4	106/03/06~ 106/03/12	Production and Costs	
5	106/03/13~ 106/03/19	The Production Decisions of Competitive Firms	
6	106/03/20~ 106/03/26	Marginal Products and Factor Proportions	
7	106/03/27~ 106/04/02	Comparative Advantage and Gains from Trade	
8	106/04/03~ 106/04/09	Allocation of Factors in Competitive Markets	
9	106/04/10~ 106/04/16	Consumer Choice and Demand	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考	
11	106/04/24~ 106/04/30	Exchange and Product Assortment	
12	106/05/01~ 106/05/07	Loss Aversion and Reference-dependent Preferences	

13	106/05/08~ 106/05/14	The Context and Framing of Choice	
14	106/05/15~ 106/05/21	Labor Supply	
15	106/05/22~ 106/05/28	Monopoly and Monopsony Power	
16	106/05/29~ 106/06/04	Oligopoly and Oligopsony: Classic Models	
17	106/06/05~ 106/06/11	Economics and Time	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Burkett, John P. (2006) Microeconomics: Optimization, Experiments, and Behavior, TKU Library Available on-line.	
參考書籍		Kreps, David M.(1990) A Course in Microeconomic Theory. Bergstrom, T.C. and J.H. Miller (2000) Experiments with Economic Principles: Microeconomics. (Labeled as BM) Epstein, Joshua M. and Robert L. Axtell, (1996) Growing Artificial Societies Social Science from the Bottom Up, MIT Press.	
批改作業 篇數		8 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	