

## 淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |  |          |                        |
|---|--|----------|------------------------|
| 課程名稱  | 策略管理   | 授課<br>教師 | 王居卿<br>WANG, CHU-CHING |
|   | STRATEGIC MANAGEMENT   |          |                        |
| 開課系級  | 企管一碩士班 A   | 開課<br>資料 | 選修 單學期 3學分             |
|   | TLCXMIA  |          |                        |
| 系（所）教育目標  |  |          |                        |
| <p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>   |  |          |                        |
| 系（所）核心能力  |  |          |                        |
| <p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> |  |          |                        |
| 課程簡介  | <p>本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調英文期刊文章的閱讀及案例之說明與討論。</p>   |          |                        |
|   | <p>The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the reading of journal papers, and the discussion of practical cases.</p> |          |                        |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)          | 教學目標(英文)   | 相關性  |          |
|----|-------------------|--|------|----------|
|    |                   |  | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 1.瞭解策略管理之內涵與過程。   | 1.Understand the contents and process of strategic management. | C2   | AEF      |
| 2  | 2.學習策略性之思考。       | 2.Learn the strategic thinking.                                | C6   | ABCDE    |
| 3  | 3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。 | 3.Know the contents & techniques of environments analysis.     | C4   | ABDEF    |
| 4  | 4.學習有效策略之擬訂。      | 4.Learn formulate an effective strategy.                       | C6   | ABCDEF   |
| 5  | 5.學習如何落實策略管理。     | 5.Learn to practice the strategic management.                  | C5   | ABCDEF   |
| 6  | 6.學習期刊文章之研讀與分析。   | 6.Learn to read and analyze the journal papers.                | C5   | ABDF     |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標              | 教學方法       | 評量方法    |
|----|-------------------|------------|---------|
| 1  | 1.瞭解策略管理之內涵與過程。   | 講述、討論      | 報告、上課表現 |
| 2  | 2.學習策略性之思考。       | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現 |
| 3  | 3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。 | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現 |
| 4  | 4.學習有效策略之擬訂。      | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現 |
| 5  | 5.學習如何落實策略管理。     | 講述、討論      | 報告、上課表現 |
| 6  | 6.學習期刊文章之研讀與分析。   | 講述、問題解決    | 報告、上課表現 |
|    |                   |            |         |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◆ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)       | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------------|----|
| 1  | 106/02/13~<br>106/02/19 | 課程介紹                      |    |
| 2  | 106/02/20~<br>106/02/26 | 策略的定義及策略管理程序 (Chapter 1)  |    |
| 3  | 106/02/27~<br>106/03/05 | Buffer                    |    |
| 4  | 106/03/06~<br>106/03/12 | 評估公司外部環境 (Chapter 2)      |    |
| 5  | 106/03/13~<br>106/03/19 | 評估公司內部的能耐 (Chapter 3)     |    |
| 6  | 106/03/20~<br>106/03/26 | 成本領導 (Chapter 4)          |    |
| 7  | 106/03/27~<br>106/04/02 | 產品差異化 (Chapter 5)         |    |
| 8  | 106/04/03~<br>106/04/09 | 放假                        |    |
| 9  | 106/04/10~<br>106/04/16 | 垂直整合(Chapter 6)           |    |
| 10 | 106/04/17~<br>106/04/23 | 期中考：Paper A & Paper B     |    |
| 11 | 106/04/24~<br>106/04/30 | 公司多角化 (Chapter 7)         |    |
| 12 | 106/05/01~<br>106/05/07 | 執行公司多角化的組織性議題 (Chapter 8) |    |

|              |                         |   |  |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 13           | 106/05/08~<br>106/05/14 | 策略聯盟 (Chapter 9)  |  |
| 14           | 106/05/15~<br>106/05/21 | 合併與收購 (Chapter 10)  |  |
| 15           | 106/05/22~<br>106/05/28 | 國際策略 (Chapter 11)   |  |
| 16           | 106/05/29~<br>106/06/04 | Paper C & Paper D   |  |
| 17           | 106/06/05~<br>106/06/11 | 藍海策略  |  |
| 18           | 106/06/12~<br>106/06/18 | 期末考   |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |   |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機  |  |
| 教材課本         |                         | 策略管理與競爭優勢, 第五版; 楊景傳編譯; Barney & Hesterly 著; 華泰文化出版。   |  |
| 參考書籍         |                         | 相關書籍與期刊文章。  |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率: 20.0 %    ◆平時評量: 20.0 %    ◆期中評量:    %<br>◆期末評量: 20.0 %<br>◆其他 (papers reading) : 40.0 %  |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁 (網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> ) 業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b> |  |