

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用企業管理學理。 B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調案例的說明與討論。		
	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the deliberation and discussion of practical cases.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.	C2	ADE
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.	C6	ABCDE
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.	C4	ABCDE
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.	C6	ABCDEF
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.	C5	ABCDEF
6	6.學習研讀及分析個案。	6.Learn to study and analyze the cases.	C5	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學習策略性之思考。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	4.學習有效策略之擬訂。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	5.學習如何落實策略管理。	講述、討論	報告、上課表現
6	6.學習研讀及分析個案。	講述、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	策略的定義及策略管理程序 (Chapter 1)	
3	106/02/27~ 106/03/05	放假	
4	106/03/06~ 106/03/12	評估公司外部環境 (Chapter 2)	
5	106/03/13~ 106/03/19	評估公司內部的能耐 (Chapter 3)	
6	106/03/20~ 106/03/26	成本領導 (Chapter 4)	
7	106/03/27~ 106/04/02	產品差異化(Chapter 5)	
8	106/04/03~ 106/04/09	放假	
9	106/04/10~ 106/04/16	垂直整合(Chapter 6)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考：公司多角化 (Chapter 7)	
11	106/04/24~ 106/04/30	執行多角化的組織性議題 (Chapter 8)	
12	106/05/01~ 106/05/07	策略聯盟 (Chapter 9)	

13	106/05/08~ 106/05/14	合併與收購 (Chapter 10)	
14	106/05/15~ 106/05/21	國際策略 (Chapter 11)	
15	106/05/22~ 106/05/28	藍海策略	
16	106/05/29~ 106/06/04	放假	
17	106/06/05~ 106/06/11	個案討論	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考：個案討論	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理與競爭優勢，第五版；楊景傳編譯；Barney & Hesterly 著；華泰文化出版。	
參考書籍		相關書籍與刊物。	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈討論〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	