

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	歐洲國家的經濟與國家戰略	授課 教師	郭秋慶 KUO CHIU-CHING
	EUROPEAN ECONOMY AND NATIONAL STRATEGY RELATIONS		
開課系級	歐研碩歐盟一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIEAM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
歐洲聯盟(國家)以及俄羅斯是國際關係中重要的行為者，本所作為一個區域研究的單位，配合學校國際化的理念，以跨領域方式從事歐盟(國家)與俄羅斯的國際關係、政經暨文化探究，以期開拓國際視野，培育相關事務的實務人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 擴增歐洲的國際視野。 B. 培養自我表達與寫作的能力。 C. 通曉歐盟的制度與運作。 D. 具有跨領域學科的知識。 E. 養成未來職涯的潛力與方向。			
課程簡介	國際上國家的社會和經濟進步指標，多數西歐國家均名列前茅，它們如何達成這種成就值得探究，尤其是歐洲的小國。本課程將分析荷蘭、瑞典、瑞士等國的政經戰略，國家特定產業政策，並且探究歐洲國家面臨經濟全球化的策略，以求力爭全球競爭力。		
	The international index of society and economy shows the superiority of most West European countries, especially the small countries.The course will analyse how they promote the specific political and economic strategy. Besides, the strategy towards the challenge of globalization will be explored.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. political and economic strategy of Netherlande, Sweden and Swiss 2.economy of West European countries 3.globalization	1.荷蘭、瑞典、瑞士政經戰略 2.西歐國家經濟 3.全球化	C3	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. political and economic strategy of Netherlande, Sweden and Swiss 2.economy of West European countries 3.globalization	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	前言	
2	106/02/20~ 106/02/26	荷蘭的商業強權戰略	
3	106/02/27~ 106/03/05	瑞典的生存和發展戰略	
4	106/03/06~ 106/03/12	芬蘭和瑞士的小國大業戰略	
5	106/03/13~ 106/03/19	德國優秀的製造業戰略	
6	106/03/20~ 106/03/26	歐洲微型國家小國大業戰略	
7	106/03/27~ 106/04/02	歐洲城市活化戰略	
8	106/04/03~ 106/04/09	拉丁民族的時尚紡織業戰略	
9	106/04/10~ 106/04/16	地緣經濟成為主宰力量	
10	106/04/17~ 106/04/23	雷根經濟新自由主義與歐洲	
11	106/04/24~ 106/04/30	英國的經濟全球化戰略	
12	106/05/01~ 106/05/07	法國的經濟全球化戰略	

13	106/05/08~ 106/05/14	德國的經濟全球化戰略	
14	106/05/15~ 106/05/21	區域經濟的發展	
15	106/05/22~ 106/05/28	報告/亞洲和美洲區域經濟戰略	
16	106/05/29~ 106/06/04	報告/歐洲區域經濟的管理建制	
17	106/06/05~ 106/06/11	報告/歐洲對外的管理式貿易戰略	
18	106/06/12~ 106/06/18	報告/歐洲國家貨幣單一化戰略	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		講義和 PPT	
參考書籍		1.Herman Simon,張非冰等譯.隱型冠軍,天下雜誌出版,2013年2.金成進,建立歐洲強小國的人們,天下雜誌出版,2011年3.郭秋慶發表的文章	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	