

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸企業全球經營講座	授課 教師	郭建中 GUO JIANN-JONG
	SEMINA ON THE CROSS-STRAIT ENTERPRISES GLOBAL MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICBM1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程主要是讓同學能透過校外的產業專家的演講，除了了解台商在中國大陸的投資和經營的情況、中國大陸的產業發展狀況、及兩岸的產業競合問題，也希望經由產業專家的演講讓同學對中資企業跨國投資、跨國經營等實務面的問題，更進一步的了解。		
	This cause was designed to cultivate students to understand the investment environment in China;to understand the economic and industrial development in China ; to understand the current situation of Taiwanese enterprises investment in China; to understanding the cooperation and competition in trade and investment between Taiwan and China; and to lead students to have a sense of reality in investment and management by the Taiwanese and Chinese enterprises globally. Finally, to help students to understand the challenge and threat in international investment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要是讓同學能透過校外的產業專家的演講，了解兩岸企業在全球經營的情況。	This course was designed to cultivate students to understand what are the global management problem that the enterprises from the cross-strait facing.	C2	ABDFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要是讓同學能透過校外的產業專家的演講，了解兩岸企業在全球經營的情況。	討論	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	淡江大學中國大陸研究所 郭建中老師
2	106/02/20~ 106/02/26	兩岸之間的物聯產業比較與合作契機	淡江大學資工系教授張志勇
3	106/02/27~ 106/03/05	媒體業與國家政治之間關係	壹電視-採訪部副主任蔡又晴
4	106/03/06~ 106/03/12	台商在對岸及東南亞的發展	產業情報研究所-大陸研究組的資深產業顧問兼總監陳子昂
5	106/03/13~ 106/03/19	微軟在亞洲地區發展遇到的困境與未來目標與談	台灣微軟總經理邵光華
6	106/03/20~ 106/03/26	台灣咖啡市場未來趨勢與創業契機	中華精品咖啡交流協會-秘書長蕭督園
7	106/03/27~ 106/04/02	兩岸電影市場之差異性與未來發展	安邁進公司導演崔震東
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	兩岸會計產業比較與分析	漢邦會計師事務所-主會計師史芳銘
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	22K時代下的碩生優勢及於職場上所需態度	中華民國就業服務專業人員協會秘書長蔡慧玲

12	106/05/01~ 106/05/07	第一金在中國的發展	第一金人壽總稽核江國彰
13	106/05/08~ 106/05/14	口語溝通的技術與藝術--專業口才訓練	李銓鑫教授
14	106/05/15~ 106/05/21	近年兩岸關係之拉扯與合作	關鍵評論責任編輯羊正鈺
15	106/05/22~ 106/05/28	電影製作過程與心路歷程	作家導演 九把刀
16	106/05/29~ 106/06/04	網路媒體的興起與趨勢	地球圖輯隊編輯陳其貝
17	106/06/05~ 106/06/11	數位挑戰與大數據時代的趨勢	台灣雅虎總經理王興
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	學生與講者的互動與發問是本課程安排的重點，也是本課程的核心，請同學盡量參與討論。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1 由校外的專家學者提供power point檔。 2 由主持授課老師提供相關配合資料。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學生問問題、回答問題〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		