

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業經營管理專題	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	STUDY TO MULTINATIONAL MANAGEMENT		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXM0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 學生具備共同課程專業知識。 B. 學生能依進度完成功課。 C. 學生能應用專業於實務。 D. 學生能進行商業溝通。 E. 學生具備專業分析思考能力。 F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。			
課程簡介	國際化(全球化)乃是現今企業追求成長的主要策略之一，本課程即從策略管理的觀點去探討國際化過程中的重要議題，包括：國際環境的偵測與分析、多國企業的進入策略與模式、多國企業的組織設計、多國企業的人力資源管理、跨文化的溝通與談判、及多國企業的激勵與領導等。本課程除了相關理論的講授外，亦強調實際案例的分析與討論。		
	Internationalization(globalization)is one of the major strategies for the enterprise to search for growth. This course will explore the important issues of internationalized process including: the scanning and analysis of international environments, the entry strategies and mode, the organization design, the IHRM, the communication and negotiation of cross cultures, and the motivation and leadership. This course, in addition to the lecture of related theories, will also emphasize the analysis and discussion of practical cases.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解多國籍企業管理的重要觀念與理論。	1. Understand the important concepts and theories.	C2	AEF
2	2. 能利用理論去分析多國籍企業所面臨的相關管理議題。	2. Enable to analyze the managerial issues which the multinational enterprise is facing.	C5	ABCEF
3	3. 瞭解跨文化管理的內涵。	3. Understand the contents of cross cultures.	C2	ADEF
4	4. 學習跨文化的溝通與談判技能。	4. Learn the skills of cross-cultural communication and negotiation.	P1	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解多國籍企業管理的重要觀念與理論。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	2. 能利用理論去分析多國籍企業所面臨的相關管理議題。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3. 瞭解跨文化管理的內涵。	講述、討論	報告、上課表現
4	4. 學習跨文化的溝通與談判技能。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介	
2	106/02/20~ 106/02/26	變動世界中的多國管理 (第一章)	
3	106/02/27~ 106/03/05	放假	
4	106/03/06~ 106/03/12	文化與多國管理 (第二章)	
5	106/03/13~ 106/03/19	多國管理的制度背景 (第三章)	
6	106/03/20~ 106/03/26	多國籍公司倫理與社會責任管理之挑戰 (第四章)	
7	106/03/27~ 106/04/02	多國籍公司的策略管理：內容與制定 (第五章)	
8	106/04/03~ 106/04/09	放假	
9	106/04/10~ 106/04/16	多國與進入模式策略：內容與制定 (第六章)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考：小型企業與國際創業精神：克服障礙與尋求機會 (第七章)	
11	106/04/24~ 106/04/30	多國籍公司的組織設計(第八章)	
12	106/05/01~ 106/05/07	國際策略聯盟：設計與管理(第九章)	

13	106/05/08~ 106/05/14	多國電子商務：策略與結構管理(第十章)	
14	106/05/15~ 106/05/21	國際談判與跨文化溝通(第十三章)	
15	106/05/22~ 106/05/28	多國籍公司的激勵(第十四章)	
16	106/05/29~ 106/06/04	放假	
17	106/06/05~ 106/06/11	多國籍公司的領導與管理行為(第十五章)	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		國際企業：管理與策略，第六版；何志峰編審；華泰文化總經銷 Multinational Management: A Strategic Approach, 6th edition; Cullen & Parboteeah.	
參考書籍		Related Textbooks & Journals	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈口頭報告〉：25.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	