

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務安全	授課 教師	施盛寶 SHIH, SHENG-PAO
	SECURE ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXM0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要探討電子商務安全相關議題，包括：電子商務安全整體架構、數位憑證、交易安全、行動商務安全、電子商務相關法規、OWASP TOP 10 議題等，透過課程講解、文獻研讀與專家演講，讓學生瞭解電子商務安全相關研究範疇及如何建立電子商務安全模式。</p>		
	<p>The objectives of this course is to study the issues about E-commerce security that includes E-commerce security framework, digital certificates, transaction security, secure mobile commerce, e-commerce regulations, and OWASP TOP 10 issues. By introducing and discussing, reading research articles, and inviting speech of experts that students will learn how to establish a E-commerce security model</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生瞭解電子商務安全相關議題	Student will learn the issues about E-commerce security	C3	AB
2	讓學生學習到電子商務安全基礎與整體架構	Student will learn the basic concept and framework of E-commerce security	C2	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解電子商務安全相關議題	講述、討論	報告、上課表現
2	讓學生學習到電子商務安全基礎與整體架構	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介、電子商務安全簡介	
2	106/02/20~ 106/02/26	電子商務安全整體架構	
3	106/02/27~ 106/03/05	數位憑證	
4	106/03/06~ 106/03/12	交易安全	
5	106/03/13~ 106/03/19	行動商務安全	
6	106/03/20~ 106/03/26	教學行政觀摩日	
7	106/03/27~ 106/04/02	電子商務相關法規	
8	106/04/03~ 106/04/09	電子商務安全實務	
9	106/04/10~ 106/04/16	我國電子商務安全議題	
10	106/04/17~ 106/04/23	電子商務安全研究	
11	106/04/24~ 106/04/30	電子商務安全研究	
12	106/05/01~ 106/05/07	電子商務安全研究	

13	106/05/08~ 106/05/14	電子商務安全研究	
14	106/05/15~ 106/05/21	電子商務安全研究	
15	106/05/22~ 106/05/28	電子商務安全研究	
16	106/05/29~ 106/06/04	電子商務安全研究	
17	106/06/05~ 106/06/11	電子商務安全研究	
18	106/06/12~ 106/06/18	電子商務安全研究	
修課應 注意事項	1.每週針對研讀之課文、文章繳交1~2頁的心得。 2.作業成績即平時報告分數與心得分數。 3.缺、曠課按淡江大學學則第三十八條規定處理 4.非上台報告學生針對當週文章進行發言、討論並隨堂小考。 5.上台報告學生需製作投影片上台進行該課文、文章的簡報並引導台下同學問題討論。 6.期末報告乃針對本學期之主題擇一，繳交15頁研究報告(word檔，字型12、單行間距)，中英文不拘，內容包含研究背景、文獻回顧(理論背景)及你打算提出的研究概念或研究模型。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Research articles from leading journals		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		