

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭宗賢 KUO, TSUNG-HSIEN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>隨著企業規模與影響力的擴展，為了確保企業目標、經理人目標與社會整體長期目標的一致性，就必須講究企業倫理。本課程旨在闡述企業倫理的意涵，使之建構企業倫理的架構。本課程主要由九大構面談倫理，包括領導倫理、生產倫理、行銷倫理、科技與資訊倫理、金融倫理、競爭倫理、社區與環境倫理、勞資倫理及組織行為倫理。希望透過此課程，學習者對職場倫理有完整的認識。</p>		
	<p>Along with increasing corporate sizes and influences, business ethics becomes important if corporate tries to ensure the align their objectives and long-term social goals. This course aims to present the essences of business ethics and help the learners construct a framework of business ethics. Course introduces ethics from 9 perspectives, including leadership, production, marketing, technology and information, financial, competition, community and environment, labor relation as well as organizational behaviors.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習者對職場倫理有完整的認識	the learners have an overall understanding of business ethics.	C2	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習者對職場倫理有完整的認識	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程說明	
2	106/02/20~ 106/02/26	倫理概要	
3	106/02/27~ 106/03/05	企業社會責任	
4	106/03/06~ 106/03/12	公司治理	
5	106/03/13~ 106/03/19	生產決策與企業倫理	
6	106/03/20~ 106/03/26	行銷與企業倫理	
7	106/03/27~ 106/04/02	人力資源與企業倫理	
8	106/04/03~ 106/04/09	研發與企業倫理	
9	106/04/10~ 106/04/16	財務決策與企業倫理	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考週	
11	106/04/24~ 106/04/30	講座：企業與政府	
12	106/05/01~ 106/05/07	國際組織與企業倫理--參與本系舉辦之兩岸學術研討會	本周課程調至5/7(日)

13	106/05/08~ 106/05/14	監督與吹哨者倫理	
14	106/05/15~ 106/05/21	自由市場與競爭倫理	
15	106/05/22~ 106/05/28	環境倫理	
16	106/05/29~ 106/06/04	企業倫理與永續經營	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末報告	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄(2017)。企業倫理(二版)。台北市：新陸書局股份有限公司。	
參考書籍		余坤東、許金田(2015)。企業倫理。新北市：前程文化。 林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄(2016)。企業倫理。台北市：新陸。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：60.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	