

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教事業經營與管理研究	授課 教師	鈕方頤 FONG-YEE NYEU
	STUDY ON MANAGEMENT IN CULTURAL AND EDUCATIONAL INDUSTRIES		
開課系級	教政一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDPXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培育教育政策分析人才。</p> <p>二、培育教育領導實務人才。</p> <p>三、培育教育政策與領導學術研究人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 教育政策規劃與分析能力。</p> <p>B. 教育方案研究與評估能力。</p> <p>C. 教育領導與管理能力。</p> <p>D. 教育政策與領導研究能力。</p> <p>E. 教育政策與領導價值實踐能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在使學生認識與掌握文教事業經營與管理的特性，透過產業及個案分析，增進對教育機構、文化事業、文教基金會、出版雜誌業、傳播事業、補教事業、人文空間等文教事業的瞭解，進而培養學生文教事業經營與管理的能力。同學並能藉由文教事業創業計畫的發想，激盪創新與創意思考能力。</p>		
	<p>This course introduces students to the management of a wide variety of organizations in the educational and cultural industries. Through industry analysis, case studies, and the drafting of a business model, students are able to grasp and enhance their capacity and creativity in educational and cultural organization management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	Grasp the current status and development trend of the educational and cultural industries	C4	CDE
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	Understand the management of educational and cultural organizations	C2	CDE
3	增進文教事業經營與管理的知能	Develop management capacity in the educational and cultural industries	P3	CDE
4	提升文教事業創新與創意思考能力	Enhance innovation and creativity skills in management	A5	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現
3	增進文教事業經營與管理的知能	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現
4	提升文教事業創新與創意思考能力	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程說明	
2	106/02/20~ 106/02/26	文教事業與產業基礎理論	
3	106/02/27~ 106/03/05	文教事業與產業基礎理論	
4	106/03/06~ 106/03/12	產業分析概論	
5	106/03/13~ 106/03/19	產業分析概論	
6	106/03/20~ 106/03/26	田野調查	
7	106/03/27~ 106/04/02	顧客發展模式 Customer Development Model	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	市場調查報告	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	課程調整至 4/20 參訪：文化大學推廣教育部	
12	106/05/01~ 106/05/07	創新創業腦力激盪 (主題：Customer Discovery 發掘顧客)	

13	106/05/08~ 106/05/14	創新創業腦力激盪 (主題: Customer Validation 確認顧客)	
14	106/05/15~ 106/05/21	創新創業腦力激盪 (主題: Customer Creation 創造顧客)	
15	106/05/22~ 106/05/28	參訪: 花花姐姐親子故事館	
16	106/05/29~ 106/06/04	創新創業報告	
17	106/06/05~ 106/06/11	創新創業報告	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程各週主題、參訪機構及講員將會視情形有所調整		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		