

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造性思考研究	授課 教師	張義雄 CHANG I-HSIUNG
	SEMINAR ON CREATIVE THINKING		
開課系級	教心二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDCXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具有教育心理與諮商專業之實務工作者。</p> <p>二、提供學理與研究能力之專業訓練。</p> <p>三、增強學生專業知能在各級學校、社區心理中心及各相關機構之應用。</p> <p>四、藉由教育心理與諮商跨領域之結合，提昇學生就業競爭力。</p> <p>五、整合理論與實務，進而拓展師生多元之視野。</p> <p>六、培養學生具備獲取專業證照之知能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備教育心理與諮商的專業知識。</p> <p>B. 從事教育心理與諮商研究的能力。</p> <p>C. 從事教育心理與諮商專業實務的能力。</p> <p>D. 具備教育心理與諮商的專業倫理素養。</p>			
課程簡介	<p>從創意談起，進而論及創新的影響力以及創造力的理論、實踐與運用。如何培養創造力，以增加競爭力及創造力的發展趨勢和影響。</p>		
	<p>Based on creative thinking, and then mention about the influence of innovation and the theory of the creativity, practice and usage. How to develop the creativity and enhance the development and influence of the competition and creativity.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解創意、創新及創造力之不同。 2.創造力之理論、實踐及運用之介紹。 3.創造力方法介紹及訓練 4.創造力在教育、諮商、設計、商業等方面之運用	1.Let students recognize the difference among creation, innovation, creativity. 2.Introduction of the theory, practice and usage of the creativity. 3.Introduction of the creativity and training. 4.The creativity is used among education, consulting, design and business.	C6	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解創意、創新及創造力之不同。 2.創造力之理論、實踐及運用之介紹。 3.創造力方法介紹及訓練 4.創造力在教育、諮商、設計、商業等方面之運用	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決、邀請外賓演講	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺勤

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹_ 創意、創新及創造力	
2	106/02/20~ 106/02/26	創意思考訓練 (一)	
3	106/02/27~ 106/03/05	228連假	
4	106/03/06~ 106/03/12	創造思考訓練 (二)	
5	106/03/13~ 106/03/19	創造力內涵	
6	106/03/20~ 106/03/26	創意思考訓練 (一)	
7	106/03/27~ 106/04/02	創造思考訓練 (二)	
8	106/04/03~ 106/04/09	兒童節	
9	106/04/10~ 106/04/16	認知與創造力	
10	106/04/17~ 106/04/23	創造力的發展趨勢和影響	
11	106/04/24~ 106/04/30	創造力在生理學上的觀點	
12	106/05/01~ 106/05/07	創造力在教育上的觀點	

13	106/05/08~ 106/05/14	文化與創造力	
14	106/05/15~ 106/05/21	企業參訪	
15	106/05/22~ 106/05/28	創造潛能的實踐與提升	
16	106/05/29~ 106/06/04	端午連假	
17	106/06/05~ 106/06/11	創造力在教育、諮商、設計及商業之運用	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		邱皓政、丁興祥等(譯)(2008.10)。創造力：當代理論與議題(原作者：Mark A. Runco)。臺北市：心理。	
參考書籍		陳龍安著(2008.09)。創造思考教學的理論與實踐。臺北市：心理。 饒見維著(2005)。創造思考訓練：創造思考的心理策略與技巧。臺北市：五南。 周卓明著(2016.03)。創意思考訓練。新北市：全華圖書。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	