

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	意義與敘事	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	MEANING AND NARRATIVE		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>我們每天都在「說故事（敘事）」，透過說故事「傳遞意義」、「設計意義」就是傳播的專業。</p> <p>本課程與「文化創意產業專題」課程相較，兩者都涉及意義理論的學習，不同在於「文化創意產業專題」強調產業實務的連結，而本課程重點，則在意義科學理論的深化與延展，從「符號學、語言學、敘事理論」等理論傳統的耙梳、發展脈絡的理解，掌握意義科學和其他傳播理論之間相銜接的內涵，進而擁有實際產製不同傳播情境內容的能力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解「意義系統、意義層次、意義活動」三者的內涵，以及彼此間的關係。		C2	BCD
2	「符號學、語言學、敘事理論」等相關理論脈絡的耙梳。		C4	BC
3	掌握意義科學理論與其他傳播理論如何融合與銜接。		A2	BD
4	瞭解相關理論和研究取徑在意義產製相關工作上的應用。		C4	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解「意義系統、意義層次、意義活動」三者的內涵，以及彼此間的關係。	講述、討論	報告
2	「符號學、語言學、敘事理論」等相關理論脈絡的耙梳。	講述、討論	報告
3	掌握意義科學理論與其他傳播理論如何融合與銜接。	講述、討論	報告
4	瞭解相關理論和研究取徑在意義產製相關工作上的應用。	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介與暖身活動	
2	106/02/20~ 106/02/26	如何分析「意義」：意義科學的分析架構，瞭解「意義形成機制、意義系統、意義層次、意義活動」的本質	
3	106/02/27~ 106/03/05	意義如何形成：從語言學的轉向談起	
4	106/03/06~ 106/03/12	意義如何形成：分類與意義	
5	106/03/13~ 106/03/19	意義如何形成：語言與意義	
6	106/03/20~ 106/03/26	意義的層次：感知與符號	
7	106/03/27~ 106/04/02	意義的層次：符號的結構與本質	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩週	
9	106/04/10~ 106/04/16	意義的層次：符號體系的表意機制：與論述理論	
10	106/04/17~ 106/04/23	意義的層次：反映、再現與建構	
11	106/04/24~ 106/04/30	意義的層次：反映、再現與建構	
12	106/05/01~ 106/05/07	跨符號比較：從言辭語言到視覺語言	

13	106/05/08~ 106/05/14	視覺符號：另一種具有結構的意義系統	
14	106/05/15~ 106/05/21	語言與非語言符號：人類社會中的非系統性表意符號體系	
15	106/05/22~ 106/05/28	語言傳播研究的方法取徑	
16	106/05/29~ 106/06/04	語言傳播研究的方法取徑	
17	106/06/05~ 106/06/11	小組作業報告	
18	106/06/12~ 106/06/18	小組作業報告	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈期末報告〉：40.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		