

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播生涯導論	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	SEMINAR IN COMMUNICATION CAREERS		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 下學期 1學分
	TAMAM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程讓傳播所研究生思考並認識：傳播專業與其他社會科學的不同，以及研究所訓練與大學時期學習及業界工作訓練的差異；使其對「傳播專業」的內涵有清晰與豐富的想像，並建立對「研究工作」本質與訓練的完整理解。</p>		
	<p>This course is designed to make students: (1)to understand the differences between the professionalism of communication and those of other disciplines in the social science; (2)to realize how graduate studies different from undergraduate studies and that of job training. By doing so, students are expected to obtain a clear and sufficient recognition on the professionalism of communication and furthermore, to build a complete understanding on the essence of “research work”</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	1 Understand the differences between the communication discipline and the other fields of social sciences.	C3	ABCDE
2	2.解研究所、大學及業界間的差異	2.Understand the differences between pursuing a bachelor's degree, pursuing a master's degree, and eventually entering the industry.	C3	ABCDE
3	3.認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像	3.Familiarizing with the field of communication as a profession and establishing a desire for a profession in the field of communication.	C4	ABCDE
4	4了解「學術研究」的本質與基本概念。	4 Understanding the essence and basic concepts of academic research.	A2	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	2.解研究所、大學及業界間的差異	講述、問題解決	報告、上課表現
3	3.認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像	講述、討論	報告、上課表現
4	4了解「學術研究」的本質與基本概念。	講述、討論、實作	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	Part 1 傳播研究的基本能力與素養 壹、何謂好的研究？	
2	106/02/20~ 106/02/26	貳、何謂好的論文？	
3	106/02/27~ 106/03/05	PART II. 如何撰寫一篇學術論文 壹、研究過程的步驟	
4	106/03/06~ 106/03/12	一、訂定研究問題	
5	106/03/13~ 106/03/19	二、文獻蒐集與整理	
6	106/03/20~ 106/03/26	三、研究方法設計與執行	
7	106/03/27~ 106/04/02	四、如何進行資料分析、解釋與論述？	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩週	
9	106/04/10~ 106/04/16	五、研究結論 六、研究摘要的撰寫	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考週	
11	106/04/24~ 106/04/30	PART III. 傳播生涯的基本能力與素養 壹、分析實務領域中傳播的專業	
12	106/05/01~ 106/05/07	貳、分析國外傳播系所課程	

13	106/05/08~ 106/05/14	貳、分析國外傳播系所課程	
14	106/05/15~ 106/05/21	參、分析國內碩士論文的主題分布	
15	106/05/22~ 106/05/28	參、分析國內碩士論文的主題分布	
16	106/05/29~ 106/06/04	與所內老師座談	
17	106/06/05~ 106/06/11	與所內老師座談	
18	106/06/12~ 106/06/18	繳交期末報告	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈小組口頭報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		