

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃專題	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	PROJECT DESIGN SEMINAR IN THE CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、精研專業知識與倫理：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能應用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。</p> <p>D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。</p> <p>E. 能獨立思考與論述。</p>			
課程簡介	透過創業知識與技能的引導，帶領學生從無到有發展一份以創意為核心的事業企劃書。		
	The teaching goal of this course aims at leading students to learn entrepreneurial knowledge and skills. Students can develop a creative proposal from beginning of new ventures.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解並撰寫創意事業企劃書。	Students will be able to understand how to develop a creative business plan.	C6	E
2	學生將能瞭解創業知識與技能。	Students will be able to understand entrepreneurial knowledge and skills by develop a creative proposal.	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解並撰寫創意事業企劃書。	講述、討論	報告、上課表現
2	學生將能瞭解創業知識與技能。	講述、討論、賞析、實作、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介	
2	106/02/20~ 106/02/26	青年創業資源介紹、團隊建立(team building)、創新/創業/相關企劃競賽介紹	
3	106/02/27~ 106/03/05	事業計畫書(business plan)的撰寫與企劃簡介	
4	106/03/06~ 106/03/12	創業構想思考工作坊	
5	106/03/13~ 106/03/19	事業經營模式(business model)：價值主張	
6	106/03/20~ 106/03/26	事業計畫書(business plan)-環境掃描：消費者需求與市場區隔	
7	106/03/27~ 106/04/02	各組企畫構想發表	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	參訪眾創咖啡、創業加速器或創業空間，及其創業相關活動	確切時間以連繫結果為定
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	事業經營模式(business model)：資源組合(1)	
12	106/05/01~ 106/05/07	事業經營模式(business model)：資源組合(2)	

13	106/05/08~ 106/05/14	經營模式(business model)：網路關係	
14	106/05/15~ 106/05/21	事業經營模式(business model)：財務規劃	
15	106/05/22~ 106/05/28	書面報告的設計與撰寫	
16	106/05/29~ 106/06/04	口頭報告與肢體表達訓練	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末發表	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末報告繳交	
修課應 注意事項	1.需發展一份事業經營企劃書，可搭配國內外舉辦之相關創新/創業/企劃競賽。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	根據每週進度提供講義。		
參考書籍	周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文 (2016)，「創業管理」，普林斯頓出版社。ISBN：9789865917838。 詹翔霖 (2009)，如何撰寫創業計劃書。 青年及創業圓夢網： http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/ 亞歷山大、奧斯瓦爾德等(2012)，獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式。早安財經出版社。 婷娜、希莉格(2009)，真希望我20歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程。遠流出版社。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		