

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	黃健銘 HUANG, CHIEN-MING
	ECONOMICS		
開課系級	統計進學班一 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TLSXE1A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程將建構總體經濟學之基本觀念與介紹不同市場結構型態，此外，相關主題包括國民所得、物價膨脹、失業、總體經濟模型、總體經濟政策等。</p>		
	<p>This course will build the basic concepts of macroeconomics and introduce the different market structures. In addition, it draws from the following areas of economics: national income, general prices, unemployment, macroeconomic modeling, macroeconomic policies, and so on.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解經濟學的理论基礎	Students will be able to know the basic concept of Economics	C2	FG
2	學生將能瞭解個體經濟學的基礎概念與經濟學的分析方法	Students will be able to know the basic concepts of Microeconomics and to apply the analysis method of Economics.	C4	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解經濟學的理论基礎	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	學生將能瞭解個體經濟學的基礎概念與經濟學的分析方法	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	競爭與獨占	完全競爭市場
3	106/02/27~ 106/03/05	競爭與獨占	獨占性競爭與寡占
4	106/03/06~ 106/03/12	國際貿易	
5	106/03/13~ 106/03/19	國際貿易	貿易政策議題
6	106/03/20~ 106/03/26	要素市場	供給與需求
7	106/03/27~ 106/04/02	要素市場	工資、地租與利潤
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	國民所得與物價	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	貨幣與金融	
12	106/05/01~ 106/05/07	貨幣與金融	貨幣政策工具

13	106/05/08~ 106/05/14	國際金融	外匯與匯率
14	106/05/15~ 106/05/21	國際金融	
15	106/05/22~ 106/05/28	失業與通貨膨脹	
16	106/05/29~ 106/06/04	凱因斯模型	
17	106/06/05~ 106/06/11	總合供需均衡與政府政策	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	請尊重著作權，勿非法印製課本。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 合著，2016年，經濟學（五版），雙葉書局。		
參考書籍	王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍 (2008)，經濟學概要，東華書局。 經濟學原理 (Principles of Economics, 6e, Mankiw)，王銘正 編譯，2011，高立		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈助教成績〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		