

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雅婷
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXE4A		
系（所）教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程培養學生策略管理之基本概念，使其靈活運用策略管理所需之知識以強化組織及個人之競爭能力。本課程透過特定專題的互動式討論及個案實例之教學，使學生獲得實務上策略管理所需之技能。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and elements of strategic management. The course also exposes students to various knowledge of strategic management to enhance organizational and personal competitive capability. Using interactive discussion of specific topics and case studies, students are expected to gain practical knowledge and skills in strategic management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生策略管理之基本知識與技能	introduces the fundamental concepts and elements of strategic management	C2	CDE
2	使具備策略管理規劃實務方面所需的技能	students can gain practical knowledge and skills in strategic management.	P6	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生策略管理之基本知識與技能	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	使具備策略管理規劃實務方面所需的技能	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程大綱簡介及分組	
2	106/02/20~ 106/02/26	策略管理之基本概念	
3	106/02/27~ 106/03/05	策略管理之基本架構	
4	106/03/06~ 106/03/12	策略管理於公、私部門及第三部門之運用	
5	106/03/13~ 106/03/19	專案管理之策略性思考	專題演講
6	106/03/20~ 106/03/26	策略管理-領導風格	
7	106/03/27~ 106/04/02	策略管理-創新實務作法	
8	106/04/03~ 106/04/09	大數據於公部門之策略運用與發想	
9	106/04/10~ 106/04/16	策略規劃形塑機關形象及創設個人品牌價值	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	策略管理之個案分析:社會保險-年金改革	
12	106/05/01~ 106/05/07	策略管理之個案分析:公務人力資源管理-高階文官制度之建立	

13	106/05/08~ 106/05/14	策略管理之個案分析:生育津貼與美國WIC婦幼營養補助計劃	
14	106/05/15~ 106/05/21	策略管理之個案分析:落實居住正義-房地合一制	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理分析架構與實例-張逸民(華泰文化出版)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	