

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用日文	授課 教師	陳元貴 CHEN, YUAN-KUEI
	BUSINESS JAPANESE		
開課系級	日文進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TFJXE4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>本系之教育目標在於培育具備以下能力之日語人才：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日語聽、說、讀、寫、譯五項技能。</li> <li>2. 接軌國際之能力。</li> <li>3. 掌握資訊之能力。</li> <li>4. 迎向未來之能力。</li> </ol>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. 具備日語聽講的基礎能力。</li> <li>B. 具備日語口語表達、中日口譯的基礎能力。</li> <li>C. 具備閱讀日語書報雜誌的基礎能力。</li> <li>D. 具備日文作文、日文書信及中日筆譯的基礎能力。</li> <li>E. 訓練學生賞析日本文學、名著的基礎能力。</li> <li>F. 理解日本語學、日語教育之基礎理論及研究方法。</li> <li>G. 培育日本歷史、文化、社會的基礎素養。</li> <li>H. 訓練思考判斷的能力。</li> </ol>			
課程簡介	<p>本課程內容主要是介紹及講解日本各類場合的商用會話，商業常用辭彙及辭句之既定規則及慣用格式。指導學生如何運用已學過的日文在職場上以日文溝通與書寫應用性的文章。課程中解析日本商用文書常用的會話技巧並舉例日商公司的交談文章範例進行說明。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程內容主要是介紹及講解日本各類場合的商用會話及商業常用辭彙及辭句之既定規則及慣用格式。指導學生如何運用已學過的外文在職場上以日文進行表達。		P1	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程內容主要是介紹及講解日本各類場合的商用會話及商業常用辭彙及辭句之既定規則及慣用格式。指導學生如何運用已學過的外文在職場上以日文進行表達。	講述、討論、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	日本語ビジネス会話の概説	
2	106/02/20~ 106/02/26	第一課 説明	
3	106/02/27~ 106/03/05	第二課 意見	
4	106/03/06~ 106/03/12	第三課 賛成	
5	106/03/13~ 106/03/19	第四課 反対	
6	106/03/20~ 106/03/26	第五課 結論	
7	106/03/27~ 106/04/02	第六課 説得	
8	106/04/03~ 106/04/09	第七課 クレーム	
9	106/04/10~ 106/04/16	第八課 プレゼンテーション	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	日本企業の面接	
12	106/05/01~ 106/05/07	日本企業のレポートの書き方	

13	106/05/08~ 106/05/14	日本企業の文化	
14	106/05/15~ 106/05/21	ビジネスメールの書き方及び注意点	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項	有意選修本課程的學生,請善用寒假期間練習聽日本商業相關的新聞		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	商談ビジネス日本語「中級から」 米田隆介・藤井和子・重野美枝・池田広子 (大新書局) ISBN: 9578279159		
參考書籍	1.商談ビジネス日本語「中級から」 米田隆介・藤井和子 (大新書局) ISBN: 9578279159 2.『日文商貿文書範例集』 李彦毅 編著 (大新書局) 3.『仕事の日本語シリーズ・電子郵件』 奥村真希・釜淵優子 著 (大新書局)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈期中報告+期末報告〉: 80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		