

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	地方文化創意產業	授課 教師	邱明民
	LOCAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	校共通(日) A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TNUXB0A		
校 共 通 教 育 目 標			
<p>一、能適應新的環境。</p> <p>二、能結合不同來源的知識。</p> <p>三、能成為終身學習者。</p> <p>四、能在複雜的世界中茁壯。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>抽象的文化概念如何醞釀成實質消費成為產業，是本課程探討的核心。其中以限定區域的「地方」為出發點，有助於對文化特色的理解，並透過模擬實作創意，藉以釐清形成具有文化特徵商品所必備的要件。此外，透過國際案例之介紹，轉換不同視角看待文化創意的本質。</p>		
	<p>How to abstract the concept of culture into real consumption into the industry, is the core of this course. The "local" of the limited region helps to understand the cultural characteristics and to create creative ideas to clarify the elements necessary for the formation of cultural goods. In addition, through the introduction of international cases, transform the different perspective of the nature of cultural creativity.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	提升對文化元素的觀察力，引導應用實務的學習。	Enhance the observation of cultural elements, and guide the application of practical learning.	C6	ABCEH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	提升對文化元素的觀察力，引導應用實務的學習。	講述、討論、實作、參訪	實作、報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程內容介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	地方、文化、創意、產業的定義及關係之釐清	
3	106/02/27~ 106/03/05	台灣社區營造與地方文化重視、崛起的過程	
4	106/03/06~ 106/03/12	台灣地方文化與社區營造案例介紹、比較	
5	106/03/13~ 106/03/19	文化範疇的引導，多面向觀察力展開與聚焦	
6	106/03/20~ 106/03/26	國外地方案例介紹與概念引證	
7	106/03/27~ 106/04/02	國外案例分組報告及討論	
8	106/04/03~ 106/04/09	台灣地方文創意與國外文創案例相異分析	
9	106/04/10~ 106/04/16	期中課程內容整理	

10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	環保概念傳統文化創意實作:布草鞋體驗-1	
12	106/05/01~ 106/05/07	環保概念傳統文化創意實作:布草鞋體驗-2	
13	106/05/08~ 106/05/14	複合型文化延伸及演變之可能性	
14	106/05/15~ 106/05/21	地方文創案例課外教學:一滴水紀念館	
15	106/05/22~ 106/05/28	地方文化創意商品設計要件說明, 命題及實作-1	
16	106/05/29~ 106/06/04	地方文化創意商品設計要件說明, 命題及實作-2	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末課程回顧與分享	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈作業報告〉：25.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	