

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業結構與賽局分析	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	STRATEGY AND STRUCTURE		
開課系級	經濟三 P	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TLYXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 掌握經濟專業的基本知識。 B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。 D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。 E. 瞭解國際經濟的基本概況。 F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。			
課程簡介	本課程是個體經濟學的分支，主要目的在分析不同市場類型下的廠商行為與均衡議題，本課程特別強調賽局理論在不完全競爭結構的應用分析。上學期的重點包括：產業經濟學簡介，多元的廠商策略等。下學期則進一步介紹其他種類的廠商策略，及賽局理論。		
	This course is a branch of microeconomics, it deals with firms' behavior and market equilibrium under different market structures. In particular, this course emphasizes the rich applications of game theory to issues of imperfect competitive industry. The first semester covers a brief introduction of industrial organization and various strategies of firms. More topics of firm's strategies and game analyses are left to the second semester.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 藉產業經濟學之簡介，使學生瞭解產業經濟學的概要，及賽局理論的重要性。	1. A brief review of industrial organization is provided to make students appreciate the development of industrial organization as well as the importance of game theory to modern industrial organization.	C2	A
2	2. 瞭解產業經濟學及賽局理論的基本概念和重要名詞。	2. Learning the basic concepts and essential terms of industrial organization and game theory.	C2	A
3	3. 獨佔廠商的多元策略：透過實例與理論分析，以理解獨佔廠商慣用之產銷策略。	3. Strategies of a monopolist: through theoretical analysis and examples from the business world, students realize those profits improving tactics usually adopted by a monopoly firm.	C4	AB
4	4. 建立賽局理論的入門基礎，及將賽局概念應用到日常經濟問題。	4. Makeing students grasp quickly the premier fundamentals of game theory, and know how to apply game theory to practical events.	C5	AB
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的產業經濟學和賽局知識。	5. Learning and studying actively, automatically and to think with economic logic of the theory of industrial organization as well as game theory.	C5	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
----	------	------	------

1	1. 藉產業經濟學之簡介，使學生瞭解產業經濟學的概要，及賽局理論的重要性。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	2. 瞭解產業經濟學及賽局理論的基本概念和重要名詞。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	3. 獨佔廠商的多元策略：透過實例與理論分析，以理解獨佔廠商慣用之產銷策略。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
4	4. 建立賽局理論的入門基礎，及將賽局概念應用到日常經濟問題。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的產業經濟學和賽局知識。	討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	第四章 卡特爾 (2小時)	
2	106/02/20~ 106/02/26	第五章 合作策略 (6小時)	
3	106/02/27~ 106/03/05	(調整放假, 2/18六補課) 第五章 合作策略 (6小時)	
4	106/03/06~ 106/03/12	第五章 合作策略 (6小時)	
5	106/03/13~ 106/03/19	第六章 產品差異化策略 (6小時)	
6	106/03/20~ 106/03/26	第六章 產品差異化策略 (6小時)	
7	106/03/27~ 106/04/02	第六章 產品差異化策略 (6小時)	

8	106/04/03~ 106/04/09	校外觀摩週 (停課)	
9	106/04/10~ 106/04/16	第七章 併購策略 (4小時)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	第七章 併購策略 (4小時)	
12	106/05/01~ 106/05/07	第八章 差別定價 (8小時)	
13	106/05/08~ 106/05/14	第八章 差別定價 (8小時)	
14	106/05/15~ 106/05/21	第八章 差別定價 (8小時)	
15	106/05/22~ 106/05/28	第八章 差別定價 (8小時)	
16	106/05/29~ 106/06/04	(調整放假, 5/20六補課) 第九章 搭售 (4小時)	
17	106/06/05~ 106/06/11	第九章 搭售 (4小時)	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 平時成績評定學習態度, 若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 補考試題會重新出題, 是非與選擇換成解釋名詞。 3. 若舉行開書考, 學生應遵守著作權法規, 除非擁有正版, 不得攜帶影印的教科書資料, 違者每次扣減學期分數5分。 4. 當學期預計安排學生參加一至二次演講活動, 待講題及時間確定後, 再另行通報。 5. 據淡江大學學則第38條精神, 學期點名缺席達到2/3, 學期分數調低為不高於58分。 6. 事前準備功課才是正途, 絕不可能同一班級實施「兩套評分標準」。		
教學設備	(無)		
教材課本	陳和全 (2012) 產業經濟與策略, 初版, 指南		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 45.0 % ◆期末評量: 45.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		