

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|  |  |          |                    |
|--|--|----------|--------------------|
| 課程名稱   | 個體經濟學  | 授課<br>教師 | 江莉莉<br>JIANG, LILY |
|  | INTERMEDIATE MICROECONOMICS  |          |                    |
| 開課系級   | 經濟二B   | 開課<br>資料 | 必修 下學期 3學分         |
|  | TLYXB2B  |          |                    |
| 系 ( 所 ) 教育目標   |  |          |                    |
| <p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>   |  |          |                    |
| 系 ( 所 ) 核心能力   |  |          |                    |
| <p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p> |  |          |                    |
| 課程簡介   | <p>個體經濟學分析個人的經濟選擇、廠商的決策、以及市場的形成與運作。針對每個議題，本課程將依序介紹經濟概念、經濟分析方法、經濟理論與意涵。其中，分析方法包含模型的建立、推論與圖解。藉由嚴格的訓練，培養個人對個體經濟議題的理解力與分析能力。</p>   |          |                    |
|  | <p>Microeconomic theory analyzes the economic choices individuals and firms make and how those choices create markets. We will introduce the relevant economic concepts, economic approach, economic theory and implications. The construction of economic models is central to the study of the market formation and its operations. By the end of the course, students should be able to mature these mathematical tools to understand and interpret economic events taking place in real world.</p> |          |                    |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)       | 教學目標(英文)  | 相關性  |          |
|----|----------------|---|------|----------|
|    |                |   | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 建立個體經濟學的概念性基礎  | Laying the conceptual foundations of microeconomics | C2   | B        |
| 2  | 學習分析個體經濟議題的方法  | Learning analytic methods of microeconomics         | C4   | B        |
| 3  | 理解個體經濟理論       | Understanding microeconomic theories                | C4   | BF       |
| 4  | 應用個體經濟理論探討實際現象 | Applying economic theories to daily life            | C3   | F        |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標           | 教學方法     | 評量方法         |
|----|----------------|----------|--------------|
| 1  | 建立個體經濟學的概念性基礎  | 講述、討論    | 紙筆測驗         |
| 2  | 學習分析個體經濟議題的方法  | 講述、討論、實作 | 紙筆測驗、實作、上課表現 |
| 3  | 理解個體經濟理論       | 講述、討論、實作 | 紙筆測驗、實作、上課表現 |
| 4  | 應用個體經濟理論探討實際現象 | 講述、討論    | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
|    |                |          |              |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◆ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1  | 106/02/13~<br>106/02/19 | 課程介紹、成本             |    |
| 2  | 106/02/20~<br>106/02/26 | 成本、利潤極大化與供給         |    |
| 3  | 106/02/27~<br>106/03/05 | 利潤極大化與供給            |    |
| 4  | 106/03/06~<br>106/03/12 | 完全競爭市場              |    |
| 5  | 106/03/13~<br>106/03/19 | 完全競爭市場              |    |
| 6  | 106/03/20~<br>106/03/26 | 一般均衡與福利             |    |
| 7  | 106/03/27~<br>106/04/02 | 一般均衡與福利、獨佔          |    |
| 8  | 106/04/03~<br>106/04/09 | 春假                  |    |
| 9  | 106/04/10~<br>106/04/16 | 獨佔                  |    |
| 10 | 106/04/17~<br>106/04/23 | 期中考試週               |    |
| 11 | 106/04/24~<br>106/04/30 | 演講                  |    |
| 12 | 106/05/01~<br>106/05/07 | 不完全競爭               |    |

|              |   |       |  |
|--------------|---|-------|--|
| 13           | 106/05/08~<br>106/05/14   | 不完全競爭 |  |
| 14           | 106/05/15~<br>106/05/21   | 獨占性競爭 |  |
| 15           | 106/05/22~<br>106/05/28   | 要素市場  |  |
| 16           | 106/05/29~<br>106/06/04   | 要素市場  |  |
| 17           | 106/06/05~<br>106/06/11   | 總複習   |  |
| 18           | 106/06/12~<br>106/06/18   | 期末考試週 |  |
| 修課應<br>注意事項  | 修課同學必須具備基本的微積分基礎。<br>除開學週與期中、期末考週外，每週指定一篇應用分析短文，由同學輪流上台報告。  |       |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機、其它(黑板)   |       |  |
| 教材課本         | Nicholson, W. and C. Snyder, Intermediate Microeconomics and Its Application, 12e, 2014. (雙葉書廊代理)   |       |  |
| 參考書籍         | 張守鈞，個體經濟理論與應用 (上、下冊)，二版，2001，三民書局。  |       |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |       |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：35.0 %<br>◆其他〈課堂報告〉：10.0 %   |       |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |       |  |