

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	張勝雄 CHANG SHENG-HSIUNG
	MANAGEMENT		
開課系級	運管二B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLTXB2B		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹管理學基本概念、理論基礎與思想，包括：導論、規劃、組織、領導、控制，並輔以個案講授，期同學能瞭解管理理論與實務，培養同學具備管理學基本知識與技能。</p>		
	<p>This course focuses on a basic introduction to the concepts and techniques of Management. This course presents a thorough and systematic coverage of management theory and practice, including planning, organizing, leading, and controlling. Current issues and case studies in management are also discussed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能了解管理學的基本概念。	Students will be able to understand the basic concepts of management.	C2	BC
2	學生能夠了解與運用企業管理之基本知識與技能。	Students will be able to understand and apply the basic knowledge and skills of Business Management.	C3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能了解管理學的基本概念。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能夠了解與運用企業管理之基本知識與技能。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介 Course Introduction: Syllabus and Requirement	
2	106/02/20~ 106/02/26	管理與組織概論 Introduction to Management and Organization	
3	106/02/27~ 106/03/05	組織文化與環境的限制 Managing the Environment and the Organization's Culture	
4	106/03/06~ 106/03/12	全球環境中的管理 Managing in a Global Environment	
5	106/03/13~ 106/03/19	社會責任與管理道德 Managing Social Responsibility and Ethics	
6	106/03/20~ 106/03/26	管理變革與創新 Managing Change and Innovation	
7	106/03/27~ 106/04/02	管理者就是決策者 Making Decisions	
8	106/04/03~ 106/04/09	規劃的基礎 Planning Work Activities	
9	106/04/10~ 106/04/16	策略管理 Managing Strategy	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	組織結構與設計 Designing Organizational Structure	
12	106/05/01~ 106/05/07	人力資源管理 Managing Human Resources	

13	106/05/08~ 106/05/14	管理團隊 Creating and Managing Team	
14	106/05/15~ 106/05/21	管理者與溝通 Managing Communication	
15	106/05/22~ 106/05/28	瞭解個人行為 Understanding and Managing Individual Behavior	
16	106/05/29~ 106/06/04	激勵員工 Motivating	
17	106/06/05~ 106/06/11	控制的基礎 Monitoring and Controlling	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(教學支援平台)	
教材課本		Robbins, S.P. and Coulter, M., Management (13th Ed.), Pearson, 2016. Robbins, S.P. and Coulter, M. (林孟彥、林均妍譯), 管理學 (12版), 華泰文化。	
參考書籍			
批改作業 篇數		6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈專題報告〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	