

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	陳志民 CHIH-MIN CHEN
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程以介紹企業於市場競爭過程中所引發之競爭及消費者保護問題。課程將以公平交易法關於「不公平競爭」規定為講授的對象，用以延續上學期之「公平交易法」課程(以「限制競爭」規定為主)。學生將可透過本課程了解企業經營所需遵守之市場法規及自身所可主張之消費權益。</p>		
	<p>This course introduce students the rules and regulations concerning market competition and consumer protection. Its purpose is to enable students to grasp the basic knowledge about the norms that firms should follow when engaging in market competition. Students will also learned from this course the recourse to which consumption disputes could be resolved.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題；透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式；利用學理，評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案	understanding the basic tenet regarding market competition and its derived problems, understanding current laws and regulations through case study, evaluating through theoretical analysis the benefits and drawbacks of current regulations and proposing likely improvements.	C3	DGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題；透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式；利用學理，評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案	講述、討論	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	導論(一)	
2	106/02/20~ 106/02/26	導論(二)	
3	106/02/27~ 106/03/05	獨占企業及獨占力濫用行為(一): 法律構成要件介紹	
4	106/03/06~ 106/03/12	獨占企業及獨占力濫用行為(二): 案例討論與分析	
5	106/03/13~ 106/03/19	企業聯合行為與消費者利益(一): 法律構成要件介紹	
6	106/03/20~ 106/03/26	企業聯合行為與消費者利益(二): 案例討論與分析	
7	106/03/27~ 106/04/02	垂直價格與非價格限制(一): 構成要件介紹	
8	106/04/03~ 106/04/09	垂直價格與非價格限制(二): 案例討論與分析	
9	106/04/10~ 106/04/16	仿冒與市場競爭: 法律要件與案例分析	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	損害他人營業信譽行為: 構成要件與案例分析	
12	106/05/01~ 106/05/07	不實廣告(一): 法律構成要件介紹	

13	106/05/08~ 106/05/14	不實廣告(二): 案例分析	
14	106/05/15~ 106/05/21	不實廣告(三): 案例分析	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		「認識公平交易法」(最新版, 行政院公平交易委員會出版)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率:            %   ◆平時評量: 25.0 %   ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉:            %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	