

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃	授課 教師	黃癸榕 HUANG KUEI-JUNG
	MARKETING PLANNING		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹行銷企劃的功能、行銷企劃程序、行銷企劃書格式與架構、企劃資料之蒐集與整理、市場調查、產業分析與市場分析、4P行銷組合、行銷策略與方案、行銷企劃案製作與執行。課程內容除主題要項講授之外，另將進行個案研討及分組討論與實例製作。</p>		

	<p>This course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Functions of marketing planning • Procedures of developing a marketing plan • Structure and format of a marketing plan • Data collection and market survey • Industrial analysis and market analysis. • Marketing 4P • Marketing strategies and programs • Marketing plan writing and implementation <p>In addition to giving lectures in listed topics, case studies and group discussions will also be included.</p>
--	---

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式與架構。	1. Understand the functions of marketing planning. 2. Study the procedures and format of developing a marketing plan.	C3	BH
2	3.教導學生企劃資料蒐集與市場調查方法，進行產業分析與市場分析。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	3. Teach students to collect data and conduct market survey for industrial and marketing analyses 4. Train students to develop marketing strategies and programs. 5. Select a specific product or service for marketing plan development and teach how to implement a marketing plan.	P6	BH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式與架構。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	3.教導學生企劃資料蒐集與市場調查方法，進行產業分析與市場分析。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介、行銷企劃概論	
2	106/02/20~ 106/02/26	企劃資料之蒐集與整理	
3	106/02/27~ 106/03/05	行銷企劃書格式與架構	
4	106/03/06~ 106/03/12	市場調查	
5	106/03/13~ 106/03/19	產業分析與市場分析	
6	106/03/20~ 106/03/26	4P行銷組合	
7	106/03/27~ 106/04/02	行銷策略與行銷方案	
8	106/04/03~ 106/04/09	行銷企劃案製作	

9	106/04/10~ 106/04/16	行銷企劃案例研討	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	行銷企劃之執行	
12	106/05/01~ 106/05/07	分組報告	
13	106/05/08~ 106/05/14	分組報告	
14	106/05/15~ 106/05/21	行銷企劃與資訊管理	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項	平時評量包括討論參與等		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	行銷企劃		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		