

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	林長青 LIN, CHANG-CHING
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管科系四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 決策分析能力。 B. 統計分析能力。 C. 財經分析能力。 D. 組織經營管理能力。 E. 團隊合作能力。 F. 自我管理能力。 G. 道德倫理能力。			
課程簡介	網際網路技術的蓬發展帶給企業與個人經營及生活上很大的改變，因此我們有必要學習瞭解此技術與環境，以及新的經營模式及其影響。本課程是探討電子商務的意義與內涵，讓同學瞭解電子商務的理論基礎及應用架構。課程內容包含三部分，分別是電子商務、企業電子化和網路行銷。本課程偏重在電子商務管理及網路行銷方面，培養學生對電子商務基礎認識及興趣。		
	Because enterprise managing practices and daily personal livings are influenced tremendously by the recent developing of internet technologies, we need to understand and learn electronic commerce technology. This course intends to discover the meanings and contents of e-commerce, in order to teach students the basic e-commerce technology and its application sectors. There are three parts in the course, e-commerce, internet marketing and electronic business. This course would focus on e-commerce and internet marketing in order to raise interests and understanding levels of the students.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵	To understand the contents and the meanings of the electronic commerce	C2	AD
2	結合TQC證照的內容, 以利同學取得TQC電子商務的相關證照	Combining with TQC certificate contents for applying TQC e-commerce related certificates	C1	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	結合TQC證照的內容，以利同學取得TQC電子商務的相關證照	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	電子商務的基本概念 (Basic Concepts of E-Commerce)	第一章 (Chap. 1)
2	106/02/20~ 106/02/26	電子商務策略發展與商務模式 (E-Commerce Strategies Developing and Business Models)	第二章 (Chap. 2)
3	106/02/27~ 106/03/05	電子商務的應用 (Applications of E-Commerce)	第三章 (Chap. 3)
4	106/03/06~ 106/03/12	電子商務的金流與安全機制 (E-Commerce Cash Flow and Security Mechanism)	第四章 (Chap. 4)
5	106/03/13~ 106/03/19	電子商務的應用技術發展 (E-Commerce Infrastructures and Technologies)	第五章 (Chap. 5)
6	106/03/20~ 106/03/26	電子商務的倫理與社會議題 (E-Commerce Ethics and Social Topics), 企業電子化 (Electronic Enterprise)	第六七章 (Chap. 6 7)
7	106/03/27~ 106/04/02	供應鏈管理 (Supply Chain Management), 顧客關係管理 (Customer Relationship Management)	第八九章 (Chap. 8 9)
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩週(放假)	
9	106/04/10~ 106/04/16	行動商務 (Mobile Commerce)	第十一章 (Chap. 11)
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	網路行銷 (Internet Marketing)	第十二章 (Chap. 12)
12	106/05/01~ 106/05/07	社群行銷 (SoLoMo Marketing)	第十三章 (Chap. 13)

13	106/05/08~ 106/05/14	網路廣告 (Online Advertisement)	第十四章 (Chap. 14)
14	106/05/15~ 106/05/21	協同消費, 個人商務的應用	第十五十七章 (Chap. 15 17)
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項	1. 期末專題 (個人): 20%。 ---同學獨立完成期末專題書面報告, 主題是網際網路商業模式案例分析探討。於期末上傳。 2. 每週報告 (分組): 20% (平時評量) ---每週排2組報告課本每一章節開始的案例或同學自選案例報告。並回答討論題綱。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電子商務-應用與科技發展 / 樂斌、陳苡任 合著 / 出版社: 滄海書局 MB0624		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈期末個人專題報告〉: 20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		