

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	林成達 CHENG-TA, LIN
	MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二M	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLFAB2MA		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>管理理論在生活中各個介面都會面對，政府、企業、營運、工作、家庭、教育、收支...都需要利用管理讓事物可以順利的推展。</p> <p>本課程將由學理中的管理學為基礎，將管理理論中的規劃、組織、領導、控制，利用時事與生活中的事物作為範例，在理論與實務中互相融合，快速理解管理的意涵。</p>		

	<p>Management is a course that will introduce functions of management, including planning, organizing, leading, controlling.</p> <p>This course begins with a discussion of the current issues and case method in management. This course is designed to integrate the theories in the area with real world applications to help students to learn these concepts. Students will understand the needs of modern organizations, including emerging national and international trends.</p>
--	--

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解企業管理的基本概念。 2.瞭解管理的架構與觀點。 3.透過實務的分析與研討，學習運用於工作中。	1.To understand the fundamental concepts of management. 2.To develop and reinforce a general management perspective. 3.Students can utilize what they learned from this course for future work	C2	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解企業管理的基本概念。 2.瞭解管理的架構與觀點。 3.透過實務的分析與研討，學習運用於工作中。	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	分組規則
2	106/02/20~ 106/02/26	管理與組織概論	分組名單提交
3	106/02/27~ 106/03/05	和平紀念日放假	分組確認
4	106/03/06~ 106/03/12	多樣化的工作團隊-如何組織團隊與團隊分工演練	
5	106/03/13~ 106/03/19	社會責任與管理道德-管理者/被管理者如何看待道德	
6	106/03/20~ 106/03/26	決策-如何透過資料的分析與研究，做出最佳決策。	
7	106/03/27~ 106/04/02	規劃的基礎-實務研討	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩行政周	
9	106/04/10~ 106/04/16	策略管理-策略的重要與推展的管理	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	組織設計的基礎	
12	106/05/01~ 106/05/07	人力資源管理	

13	106/05/08~ 106/05/14	領導-個人特質與行為分析，如何進行溝通。	
14	106/05/15~ 106/05/21	員工激勵與團隊士氣。分組研討與演練	
15	106/05/22~ 106/05/28	評核與控制	小組報告
16	106/05/29~ 106/06/04	小組報告	
17	106/06/05~ 106/06/11	分組報告	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>課程配合須知</p> <p>(1)重視上課之認知、技能及情意之學習，所以上課要來才學得到，務必出席為要。</p> <p>(2)提供即席互動交流，幫助學習者自我瞭解並認識他人之行為機制。</p> <p>(3)分組報告於學期下半階段舉辦，必要時須由小組設定研究行業並規劃參訪時間。</p> <p>(4)重視出席率，請把握受教權並積極學習，有事或病假，請事先提出請假。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.林孟彥:管理學 (Robbins/ Management 12/e) 2015 Stepjen P. Robbins, Management, Global ed. 13ed. 華泰書局		
參考書籍	林建煌:管理學概論 4/e 2016		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈分組研討與演練〉：10.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		