

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業經濟學概論	授課 教師	于席正 HSI-CHENG YU
	INTRODUCTION TO ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	本課程以實務方式介紹創業活動之規劃、執行與策略研究，並以實際案例作分組討論。		
	This course introduces the way to start a business, including the planning, execution and strategies. Through the lectures of entrepreneurs and the discussion of case studies, students are expected to have fundamental knowledge and empirical understanding of enterprise start-up.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	具備創業前的統籌思考能力	To develop comprehensive capability of the planning of enterprise establishment.	A6	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	具備創業前的統籌思考能力	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	創業思考與目標具體化	
3	106/02/27~ 106/03/05	創業目標具體化與綜合分析	
4	106/03/06~ 106/03/12	實際案例介紹--複合休閒場所	
5	106/03/13~ 106/03/19	口頭報告(一)--創業計畫書	
6	106/03/20~ 106/03/26	政府資源(資金取得)與公司設立實際執行	
7	106/03/27~ 106/04/02	行銷行為與細部規劃	
8	106/04/03~ 106/04/09	分組討論(一)	
9	106/04/10~ 106/04/16	分組討論(二)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	分組討論(三)	
12	106/05/01~ 106/05/07	企業精神、人資管理與顧客關係管理	

13	106/05/08~ 106/05/14	分組討論(四)	
14	106/05/15~ 106/05/21	分組口頭報告--行銷計劃案	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項	1.每週將列出簽到表於第一堂課前5分鐘簽到。 2.本課程相當重視分組討論與交流。 3.分組研究之標的為實際公司，結案報告如具實用性，該公司將提供小額獎學金以作鼓勵。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	產業發展補助網頁資訊、天使計劃網頁資訊、實際案例PPT		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		