

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資管專題	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	SEMINAR IN MANAGEMENT INFORMATION		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>資管專題是一門探索資訊科技系統運用與電子商務發展相關之學科。課程內容包含：企業資訊系統架構、資訊科技競爭力、通訊與網路簡介、電子商務概論等，課程除提供資訊管理理論外，亦將授以學生有關資管實務、電子商務知識，促進學生具備應用資訊科技能力。</p>		
	<p>Seminar in Management Information is a study on exploring information technology system and the development of e-commerce. This course comprises: corporation network system framework, competitive advantages of information technology, introduction to communication and internet, general introduction to e-commerce. In addition to network management theory, practical examples as well as e-commerce related network management will be also be presented in this course in order to assist students in building up their ability of information technology application.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力 2. 促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力 3. 提供資訊管理理論，以備學生進階研習與運用 4. 藉由期中、期末分組研討報告，啟發學生學習之綜效	1. To inspire students to instruct information technology application, 2. To encourage students with the ability to equip with the ability of applying theories of information management and e-commerce, 3. To provide students advanced study and application of information management, 4. To enlighten students by promoting learning synergy through mid-term and final group discussion.	C6	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力 2. 促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力 3. 提供資訊管理理論，以備學生進階研習與運用 4. 藉由期中、期末分組研討報告，啟發學生學習之綜效	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	資訊科技帶來之企業競爭力	
2	106/02/20~ 106/02/26	通訊與網路	
3	106/02/27~ 106/03/05	我國行動通信業務發展	
4	106/03/06~ 106/03/12	數位時代知識管理	
5	106/03/13~ 106/03/19	數位時代知識管理	
6	106/03/20~ 106/03/26	資訊安全概論	
7	106/03/27~ 106/04/02	資訊安全與道德挑戰	
8	106/04/03~ 106/04/09	大數據實例探討	
9	106/04/10~ 106/04/16	大數據實例探討	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	雲端運算概論	
12	106/05/01~ 106/05/07	電子商務概論	

13	106/05/08~ 106/05/14	電子商務系統	
14	106/05/15~ 106/05/21	電子市集和對經濟的衝擊	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項	無先修科目;請同學保持上課之秩序		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	James A. Brien/George M. Marakas(2007), Management Information Systems, 7eElectronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著		
參考書籍	layton M. Christensen & M.E. Raynor 「創新者的解答」; 金偉燦、莫伯尼「藍海策略」; Geoffrey A. Moore 「龍捲風暴」; Thomas L. Friedman 「世界是平的」、「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司; 「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化。 Viktor Mayer-Schonberger、Kenneth Cukier 「大數據」		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		