

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	李青芬 LEE, CHING-FEN
	MANAGEMENT		
開課系級	財金一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLBXB1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 財務會計專業能力。 B. 能理解企業管理基本學理知識。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 基本統計理論能力。 E. 專業知識應用能力。 F. 掌握經濟專業的基本知識。 G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 H. 學生具備共同課程專業知識。 I. 學生能應用專業於實務。			
課程簡介	企業管理為所有組織營運成功之必要，企業管理需了解其原則，但需將其活用及應用，課程講解管理基本的理論及原則，加入公司個案實務討論與分析、團體報告、管理模擬遊戲。同學經由理論、個案、模擬來經歷及了解管理學之理論與實務應用		

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	course introduction	
2	106/02/20~ 106/02/26	Ch1 Foundation of management and organization	
3	106/02/27~ 106/03/05	Foundation of planning	
4	106/03/06~ 106/03/12	Decision making	
5	106/03/13~ 106/03/19	Managing Strategy	
6	106/03/20~ 106/03/26	Managing Strategy	
7	106/03/27~ 106/04/02	Foundation of Organization	
8	106/04/03~ 106/04/09	Human Resource Management	
9	106/04/10~ 106/04/16	Preview	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	Motivation	
12	106/05/01~ 106/05/07	Communication	

13	106/05/08~ 106/05/14	Communication	
14	106/05/15~ 106/05/21	Leadership	
15	106/05/22~ 106/05/28	Leadership	
16	106/05/29~ 106/06/04	Foundation of Control	
17	106/06/05~ 106/06/11	Preview	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Robbins, S. P. & Coulter, M. 2013. Management (12e). Prentice Hall.	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	