

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭樂平 KUO, LOPIN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	會計二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLAXB2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 管理會計專業能力。</p> <p>C. 審計專業能力。</p> <p>D. 其他會計專業能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標在於協助學生瞭解企業倫理與企業社會責任之內涵，透過企業個案使學生瞭解企業經營所涉及之不同利害關係人間的關係，同時介紹人之道德觀及價值判斷的準則，期望未來在商業環境執行專業時能重視倫理道德，並協助企業或組織扮演良善「企業公民」角色。</p>		
	<p>The course aims for students at understanding the conceptual context of social responsibilities and business ethics. Through the case study, the students are expected to develop the sense of professionally ethical conducts and criteria in the professional judgments. The students are also expected to behave ethically in their future business acts, so as to help their businesses or organizations act as a good 'corporate citizen'.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生專業職業道德及社會責任	To develop students' cultivated manners in professional ethics and social responsibility	C3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生專業職業道德及社會責任	講述、討論	紙筆測驗、報告、出席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	Ch1企業倫理的本質及重要性	
2	106/02/20~ 106/02/26	Ch2利害關係人關係,社會責任與公司治理	
3	106/02/27~ 106/03/05	Ch3企業倫理的發展與形成	
4	106/03/06~ 106/03/12	Ch4企業倫理的制度化	
5	106/03/13~ 106/03/19	Ch5倫理決策	
6	106/03/20~ 106/03/26	Ch6 個人因素:道德哲學與價值	
7	106/03/27~ 106/04/02	Ch6	
8	106/04/03~ 106/04/09	個案討論(尤努斯的鄉村銀行介紹)	
9	106/04/10~ 106/04/16	個案討論(食安問題/基改食品)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	Ch7組織因素:倫理文化的角色與關係	
12	106/05/01~ 106/05/07	Ch8開發有效的倫理方案	

13	106/05/08~ 106/05/14	Ch9倫理方案的管控	
14	106/05/15~ 106/05/21	Ch10企業社會責任報告書之編制	
15	106/05/22~ 106/05/28	Ch10企業社會責任報告書之編制	
16	106/05/29~ 106/06/04	期末報告	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末報告	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		楊政學編著, 2016, 企業倫理-倫理決策訂定與案例(2版 1刷), 出版社:華泰文化	
參考書籍		1.葉保強, 2010, 企業倫理(2版 2刷), 出版社:五南書局 ; 2.沈介文, 2013, 企業倫理:商業世界的道德省思 第二版,出版社:雙葉書廊	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈期末報告〉: 35.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</b>	