

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	戰後東亞經濟發展	授課 教師	任耀庭 JEN YAO-TING
	THE POSTWAR ECONOMIC DEVELOPMENT OF JAPAN AND EAST ASIAN COUNTRIES		
開課系級	共同科－外語 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGFXB0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定專業知識之基礎，加強跨領域之學習能力，以符合時代潮流社會需求。 二、培養獨立思考與實踐之能力，強化自我學習及團隊合作之精神。 三、訓練聽、說、讀、寫、譯的能力。 四、培育學生人文素養。 五、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備各系自訂之外語畢業檢定能力。 B. 具備資料收集、書面及口頭報告的能力。 C. 具備獨立思考、團隊合作與溝通的能力。 D. 具備網路自主學習的能力。 E. 具備國際觀與跨文化的認知。			
課程簡介	這門課程的目的是介紹戰後東亞與日本的經濟發展，本課程使用任耀庭的書，前半學期介紹戰後東亞經濟的出口導向工業化經濟發展策略的演化及成長模式，東亞出口導向經濟成長與投資特別是外資間的關係，東亞間的連鎖性產業結構變化。後半學期介紹東亞國家間經貿關係的競合演變，東亞製品出口比較利益與特化型態的演變。		
	The purpose of this course is to introduce basic knowledge of the postwar economic development of Japan and East Asian countries. In the first half-semester, we discuss the outward economic development strategy i.e. export driven industrialization of East Asian countries and Japan, and the Flying Geese model of the regional economic development. In the second half-semester we cover the changing of economic relationship among the East Asian countries through the evolution of the competitiveness structures of export goods within the East Asian countries.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠瞭解探討戰後日本與東亞經濟發展的基本知識	Students may appreciate basic knowledge of the postwar economic development of Japan and East Asian countries.	C2	BCD
2	學生能夠了解戰後東亞經濟的出口導向工業化經濟發展策略的演化及成長模式，東亞出口導向經濟成長與投資特別是外資間的關係，東亞間的連鎖性產業結構變化，東亞國家間經貿關係的競合演變	Students may understand development and theoretical explanation of the outward economic development strategy i.e. export driven industrialization of East Asian countries, the trade, the Flying Geese model of the regional economic development among East Asian countries, and the changing of economic relationship among the East Asian countries through the evolution of the competitiveness structures of export goods.	P4	BCD
3	本學門之課程目標，首要在開拓同學之國際視野。	to open up international perspective for students.	C2	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠瞭解探討戰後日本與東亞經濟發展的基本知識	講述、討論	報告、上課表現

2	學生能夠了解戰後東亞經濟的出口導向工業化經濟發展策略的演化及成長模式，東亞出口導向經濟成長與投資特別是外資間的關係，東亞國家間的連鎖性產業結構變化，東亞國家間經貿關係的競合演變	講述、討論	報告、上課表現
3	本學門之課程目標，首要在開拓同學之國際視野。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	戰後東亞的經濟發展策略與成長模式	
3	106/02/27~ 106/03/05	戰後東亞的經濟發展策略	
4	106/03/06~ 106/03/12	戰後東亞國家的經濟成長模式	
5	106/03/13~ 106/03/19	雁行形態的東亞國家出口導向工業化發展機制	
6	106/03/20~ 106/03/26	戰後東亞的經貿發展	
7	106/03/27~ 106/04/02	東亞的經濟成長與對外貿易	
8	106/04/03~ 106/04/09	東亞的經濟成長與投資	
9	106/04/10~ 106/04/16	東亞的經濟成長與投資	

10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	東亞區域經濟的雁行發展	
12	106/05/01~ 106/05/07	東亞經濟的進口替代與出口導向工業化發展	
13	106/05/08~ 106/05/14	東亞經濟出口導向工業化與雁行發展	
14	106/05/15~ 106/05/21	東亞工業製品出口競爭力結構的演變	
15	106/05/22~ 106/05/28	東亞的競爭與合作	
16	106/05/29~ 106/06/04	日本與東亞國家間出口競爭力結構的演變	
17	106/06/05~ 106/06/11	東亞的「層疊」追趕	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本門課會抽點名		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	任耀廷 (2009) 『戰後日本與東亞的經濟發展』 台北：秀威資訊科技		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		