

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                    |
|---|---|----------|--------------------|
| 課程名稱  | 全球文化創意產業專題講座  | 授課<br>教師 | 王慰慈<br>WANG WEITSY |
|   | SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY  |          |                    |
| 開課系級  | 共同科—文 A   | 開課<br>資料 | 選修 單學期 2學分         |
|   | TGAXB0A   |          |                    |
| 系（所）教育目標  |   |          |                    |
| <p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>  |   |          |                    |
| 系（所）核心能力  |   |          |                    |
| <p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p> |   |          |                    |
| 課程簡介  | <p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。</p>   |          |                    |
|   | <p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p> |          |                    |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                            | 教學目標(英文)  | 相關性  |          |
|----|-------------------------------------|---|------|----------|
|    |                                     |   | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 學生能理解文化創意產業基本學理知識。                  | Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.                                    | C2   | ADE      |
| 2  | 使學生了解文創和傳播相關產業趨勢                    | Enable students to understand the cultural creative related industry trends.                                      | C2   | AEF      |
| 3  | 讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。 | Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future. | A3   | AFG      |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                                | 教學方法  | 評量方法    |
|----|-------------------------------------|-------|---------|
| 1  | 學生能理解文化創意產業基本學理知識。                  | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 2  | 使學生了解文創和傳播相關產業趨勢                    | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 3  | 讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
|    |                                     |       |         |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◇ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◇ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◇ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)  | 備註    |
|----|-------------------------|--|-------|
| 1  | 106/02/13~<br>106/02/19 | 課程介紹 // 王慰慈：從文創看電影元素   |       |
| 2  | 106/02/20~<br>106/02/26 | 前資策會APP創意園區負責人傅慧娟 (一)<br><a href="http://www.ditstartup.com/%E5%89%8Dmic-app%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%9C%92%E5%8D%80-%E5%82%85%E6%85%A7%E5%A8%9F%E8%B2%A0%E8%B2%AC%E4%BA%BA">http://www.ditstartup.com/%E5%89%8Dmic-app%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%9C%92%E5%8D%80-%E5%82%85%E6%85%A7%E5%A8%9F%E8%B2%A0%E8%B2%AC%E4%BA%BA</a> |       |
| 3  | 106/02/27~<br>106/03/05 | 劉意文主任、曾任台灣文創旗艦聯盟華山創意文化園區文化創意產業旗艦中心興建營運移轉計畫案(BOT)顧問、全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)計畫台灣研究團隊協同主持人   |       |
| 4  | 106/03/06~<br>106/03/12 | 前資策會APP創意園區負責人傅慧娟 (二)<br><a href="http://www.ditstartup.com/%E5%89%8Dmic-app%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%9C%92%E5%8D%80-%E5%82%85%E6%85%A7%E5%A8%9F%E8%B2%A0%E8%B2%AC%E4%BA%BA">http://www.ditstartup.com/%E5%89%8Dmic-app%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%9C%92%E5%8D%80-%E5%82%85%E6%85%A7%E5%A8%9F%E8%B2%A0%E8%B2%AC%E4%BA%BA</a> | 繳交作業一 |
| 5  | 106/03/13~<br>106/03/19 | 漫畫家米奇鰻：都數位時代了，小誌到底在全球紅什麼？(台灣創意市集熱潮，創立"台北不萊梅"獨立品牌，惡搞標誌貼紙...)  |       |
| 6  | 106/03/20~<br>106/03/26 | 漫畫家米奇鰻：我的第一本小誌工作坊// 上課實作：實作和裝禱，提供基本棉線和打孔機，這邊每個同學需要2張A4有色影印紙和兩人一張A4粉彩紙(顏色不拘)自備筆記本和筆等文具  |       |
| 7  | 106/03/27~<br>106/04/02 | 漫畫家米奇鰻：淡江小誌市集// 針對個人作品，大家可以交換看A5尺寸的作品，並且票選淡江十大小誌，每人有30秒發表拉票時間  | 繳交作業二 |

|             |   |   |       |
|-------------|---|---|-------|
| 8           | 106/04/03~<br>106/04/09   | Holiday   |       |
| 9           | 106/04/10~<br>106/04/16   | 詩人許赫：文創策略初探（學習提案群眾募資策略）   | 繳交作業三 |
| 10          | 106/04/17~<br>106/04/23   | 期中考試週   |       |
| 11          | 106/04/24~<br>106/04/30   | 前世界設計之都執行長執行長吳漢中：城市美學（一）<br><a href="http://reading.gov.taipei/ct.asp?xItem=107664895&amp;CtNode=80044&amp;mp=100021">http://reading.gov.taipei/ct.asp?xItem=107664895&amp;CtNode=80044&amp;mp=100021</a> |       |
| 12          | 106/05/01~<br>106/05/07   | 前世界設計之都執行長執行長吳漢中：城市美學（二）<br><a href="http://www.pinmodesign.com.tw/WeCreateLab">http://www.pinmodesign.com.tw/WeCreateLab</a>   | 繳交作業四 |
| 13          | 106/05/08~<br>106/05/14   | 學學文創前副理 詹偉雄：電影產業與美學創意分析一  |       |
| 14          | 106/05/15~<br>106/05/21   | 學學文創前副理 詹偉雄：電影產業與美學創意分析二  | 繳交作業五 |
| 15          | 106/05/22~<br>106/05/28   | 台灣電影產業與世界電影產業分析（佳映影業公司總經理 劉嘉明）  |       |
| 16          | 106/05/29~<br>106/06/04   | 計劃案甄選口頭報告A（作業六：FlyingV 文創計劃）  | 繳交作業六 |
| 17          | 106/06/05~<br>106/06/11   | 計劃案甄選口頭報告B（作業六：FlyingV 文創計劃）  | 繳交作業六 |
| 18          | 106/06/12~<br>106/06/18   | 期末考試週   |       |
| 修課應<br>注意事項 | <p>備註：課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用，有嚴格之規範。</p> <p>修課應注意事項【課程規則】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。</li> <li>2.為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。</li> <li>3.為尊重演講者，遲到10分鐘不准入教室。</li> <li>4.為尊重演講者，凡缺課超過3次者，視同扣考。</li> <li>5.為尊重演講者，不停說話或滑手機，警告不聽，視同缺課乙次。</li> <li>7.為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加20分。</li> <li>8.作業報告應準時，遲交一律不予計分。</li> </ol> <p>【計分方式】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.每位專題演講者，會出一份作業，共計每人5篇作業，每篇12分，佔60 %；新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行，請不要充頁數。</li> <li>2.期末報告：20% 精選優秀學生作業，分享心得。</li> <li>3.作業請按指定時間繳交，逾期零分計算。</li> </ol> |   |       |
| 教學設備        | 電腦、投影機、其它(相關實務展示)   |   |       |
| 教材課本        | Hand-outs, PPT files, Internet Link、教學平台  |   |       |
| 參考書籍        |   |   |       |
|             |   |   |       |

|              |   |
|--------------|---|
| 批改作業<br>篇數   | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %<br>◆期末評量：20.0 %<br>◆其他〈5篇作業， 每篇作業12分〉：60.0 %   |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |