

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文藝編輯學	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	THE STUDY OF LITERATURE AND ART EDIT		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	本課程旨在培養文藝編輯能力，將兼顧學理介紹與實務應用，以增進對編輯、企畫、行銷等相關知識之理解。		
	The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and practical applications to enhance the understanding of editing, planning, marketing and other related knowledge.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	Cultivate literary editing capabilities, enhance understanding of the publication, both theoretical introduction and practical application.	C3	AG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	導論：何謂「編輯」？文藝出版編輯ABC	
2	106/02/20~ 106/02/26	學與用，心與技：雜誌、圖書、報紙、網路之文藝編輯	
3	106/02/27~ 106/03/05	文藝雜誌的編輯認知	
4	106/03/06~ 106/03/12	文藝雜誌的專題規劃	
5	106/03/13~ 106/03/19	文藝雜誌與調查採訪	
6	106/03/20~ 106/03/26	文藝雜誌欄位、標題與編案	
7	106/03/27~ 106/04/02	文藝雜誌的結構與落版	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩，本校調整放假	
9	106/04/10~ 106/04/16	文藝雜誌的面貌與行銷	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	文藝圖書編輯認知	
12	106/05/01~ 106/05/07	業界參訪（編輯部門與文創單位）	

13	106/05/08~ 106/05/14	文藝圖書編輯提案	
14	106/05/15~ 106/05/21	文藝圖書與行銷企畫	
15	106/05/22~ 106/05/28	兩岸文創論壇 (淡江大學與福建師大合辦)	
16	106/05/29~ 106/06/04	文藝出版與人文書店	
17	106/06/05~ 106/06/11	文藝副刊與網站編輯	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，無故缺席，一次扣總分三分。請假需於隔週繳交學校假單。</p> <p>二、平時評量與期末評量皆以繳交作業(含口頭報告)為主，請修課同學依規定準時繳交，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編講義		
參考書籍	<p>管仁健編：《編輯道》。台北：文經社，2006。</p> <p>陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。</p> <p>孟樊：《台灣出版文化讀本》。台北：唐山，2007。</p> <p>楊玲：《為什麼書賣這麼貴？：臺灣出版行銷指南》。台北：新銳文創，2011。</p> <p>傅瑞德：《一個人的出版史》。台北：潑墨數位出版行銷有限公司，2013。</p> <p>林黛嫻：《推浪的人》。台北：木蘭文化，2016。</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		