

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	進階德文翻譯	授課 教師	管中琪
	ADVANCED GERMAN-CHINESE TRANSLATION		
開課系級	德文四 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TFGXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育學生德語能力與人文素養。 二、訓練學生深造與就業能力。 三、培育學生自主學習與獨立思考能力。 四、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 德語聽力及口說B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。 B. 德語閱讀B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。 C. 德語寫作B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。 D. 德語翻譯的能力。 E. 德語語言學、文化、文學知識。 F. 具備基本的商務德文知識。 G. 具備自主學習、蒐集、分析與報告德文資料的能力。 H. 具備基本德語語法能力。			
課程簡介	本科目為一學年之課程，以商業德文為主，先說明德譯中之句法處理技巧，進而練習商業德文之文章翻譯。		
	This course aims to let students gain a basic understanding of commercial German through the texts.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 提高學生德語翻譯能力 2. 訓練學生就業能力	1. Qualification to translate German 2. Increase of translation capability	C4	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 提高學生德語翻譯能力 2. 訓練學生就業能力	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程簡介	
2	106/02/20~ 106/02/26	德譯中之句子的處理：語法結構、詞序的調整、句子的拆解與合併	
3	106/02/27~ 106/03/05	Auf der Messe	
4	106/03/06~ 106/03/12	同上	
5	106/03/13~ 106/03/19	同上	
6	106/03/20~ 106/03/26	Nach der Messe. Geschäftsbrief	
7	106/03/27~ 106/04/02	Allgemeine Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen der XYZ AG	
8	106/04/03~ 106/04/09	同上	
9	106/04/10~ 106/04/16	Anfrage, Angebot, Reklamation	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	10 Regeln für den Erfolge an der Börse	
12	106/05/01~ 106/05/07	Der Umweltschutz	

13	106/05/08~ 106/05/14	Ortswechsel in Europa. Wie stehen die Chancen?	
14	106/05/15~ 106/05/21	Bewerbungstipps	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		1. 部分教材上課前分發 2. C.Conlin: Unternehmen Deutsch. Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch. 3. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs, Lehrbuch 4. 張國達譯, 商業德文書信	
參考書籍			
批改作業 篇數		3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	