

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	德文商業書信	授課 教師	黃閑雪 HSIEN-HSUEH HUANG
	GERMAN BUSINESS LETTERS		
開課系級	德文三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TFGXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培育學生德語能力與人文素養。</p> <p>二、訓練學生深造與就業能力。</p> <p>三、培育學生自主學習與獨立思考能力。</p> <p>四、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 德語聽力及口說B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。</p> <p>B. 德語閱讀B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。</p> <p>C. 德語寫作B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。</p> <p>D. 德語翻譯的能力。</p> <p>E. 德語語言學、文化、文學知識。</p> <p>F. 具備基本的商務德文知識。</p> <p>G. 具備自主學習、蒐集、分析與報告德文資料的能力。</p> <p>H. 具備基本德語語法能力。</p>			
課程簡介	<p>德文商業書信分為「一般商務書信」及「進出口貿易商業書信」兩類。本學期以一般商務書信類為主題，同學將認識一般德文商務交流情境，如企業對內對外及國際商務活動，並練習書寫四到五封企業對內及對外溝通書信以及模擬一般國際商務情境溝通流程。</p>		
	<p>The contents of German Business Letters have two parts: general office business correspondence and import/export-business correspondence. In this semester we focus on the first part. General office business correspondence situations and processes will be introduced. We will simulate some business correspondence situations in the course. The students are required to accomplish 4 to 5 business letters.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生能知道企業一般對內對外商務交流德文書信格式 2.學生能製造及回應企業對內及對外溝通情境及書寫文件	1.Know the topics and formats of enterprise internal and external commercial letters 2.Accomplish enterprise internal and external commercial letters according to selected topics	A3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生能知道企業一般對內對外商務交流德文書信格式 2.學生能製造及回應企業對內及對外溝通情境及書寫文件	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現、書信習作練習

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	Vorbesprechung / Simulation 課程介紹/情境模擬	
2	106/02/20~ 106/02/26	Gestaltung und Stil eines deutschen Geschäftsbriefs 德文商業書信格式	
3	106/02/27~ 106/03/05	Geschäftsinformation einholen 詢問或索取商業相關訊息	
4	106/03/06~ 106/03/12	Antwort auf Informationsanfrage 回應對方之詢問	
5	106/03/13~ 106/03/19	Termin vereinbaren 訂定商務日期	
6	106/03/20~ 106/03/26	Termin bestätigen / annehmen 確認商務日期	
7	106/03/27~ 106/04/02	Termin verschieben / absagen 延期或拒絕商務日期	
8	106/04/03~ 106/04/09	Reservierung vornehmen und bestätigen 服務預約與回應	
9	106/04/10~ 106/04/16	Telefonieren und Telefonnotizen 商務電話與通話紀錄	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	Nachbesprechung der Mid-Termklausur 討論期中考卷/ Anfrage詢價書信	
12	106/05/01~ 106/05/07	Anfrage詢價書信	

13	106/05/08~ 106/05/14	Angebot/Lieferbedingungen報價與交貨條件書信	
14	106/05/15~ 106/05/21	Angebot/Lieferbedingungen報價與交貨條件書信	
15	106/05/22~ 106/05/28	Angebot/Lieferbedingungen報價與交貨條件書信	
16	106/05/29~ 106/06/04	Bestellung訂貨書信	
17	106/06/05~ 106/06/11	Bestellung訂貨書信	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	※HHH老師的課程最重視的平時上課的態度。平時成績乃以上課是否準時前來、出席率、上課發言發問頻率以及小組討論參與度為評判標準。若無故曠課兩次，平時成績20%一概不予以計算。		
教學設備	電腦		
教材課本	Selfmade Materials		
參考書籍	Bürokommunikation Deutsch: Sicher formulieren in Briefen, E-Mails und am Telefon (2010), PONDS		
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		