

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	德語會話 (一)	授課 教師	(多位教師合開) 黃閑雪 HSIEN-HSUEH HUANG
	GERMAN CONVERSATION (I)		
開課系級	德文一 B	開課 資料	必修 下學期 4學分
	TFGXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生德語能力與人文素養。</p> <p>二、訓練學生深造與就業能力。</p> <p>三、培育學生自主學習與獨立思考能力。</p> <p>四、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 德語聽力及口說B1 (歐語能力評量共同參考標準) 的能力。</p> <p>B. 德語閱讀B1 (歐語能力評量共同參考標準) 的能力。</p> <p>C. 德語寫作B1 (歐語能力評量共同參考標準) 的能力。</p> <p>D. 德語翻譯的能力。</p> <p>E. 德語語言學、文化、文學知識。</p> <p>F. 具備基本的商務德文知識。</p> <p>G. 具備自主學習、蒐集、分析與報告德文資料的能力。</p> <p>H. 具備基本德語語法能力。</p>			
課程簡介	<p>該課程依歐語能裡評量共同參考標準A1級之"聽"與"說"能力要求，初學者針對生活性的議題如工作與職業、身體健康、城市觀光、衣著購物、節慶等生活食衣住行育樂主題進行聽與說的訓練。學員能透過老師引導下，透過獨白、雙人及小組對話模式以及多媒體影音輔助教材，針對以上主題做出"提問"與"回應"與"抒發個人感受與看法"，並且"與對方進行主題式的對話"。</p>		
	<p>The course design is based on the A1-Level listening and speaking ability requirements of Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). The learning topics are those through out the daily life and basic social life. Through individual presentation, pair and group work methods aswell as multimedia learning materials the participants will be able to askquestions, react on questions and requests as well as express their ownfeelings and opinions in the diverse daily conversation situations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學員能掌握日常生活議題的德文字彙和語詞。	1.Basic vocabularies (A1-Level) of daily life topics are acquired.	P1	A
2	2.學員會針對日常生活議題粗淺與深入提問	2.Basic and in-depth questioning and requesting skills to the daily life topics are acquired.	A2	A
3	3.學員會針對日常生活議題上他人的提問做出適當的回應。	3.proactive Answering and reacting skills to the daily life topics are acquired.	A2	A
4	4.學員能主動創造日常生活對話議題，讓會話能持續不斷進行，不致中斷。	4.Participants can create an one hour conversation plot by themselves according to the given topics.	A6	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學員能掌握日常生活議題的德文字彙和語詞。	模擬	上課表現
2	2.學員會針對日常生活議題粗淺與深入提問	討論、實作	實作、上課表現
3	3.學員會針對日常生活議題上他人的提問做出適當的回應。	模擬、實作	實作、上課表現
4	4.學員能主動創造日常生活對話議題，讓會話能持續不斷進行，不致中斷。	實作	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	Berufe und Arbeit	
2	106/02/20~ 106/02/26	Berufe und Arbeit	
3	106/02/27~ 106/03/05	In einer fremden Stadt	
4	106/03/06~ 106/03/12	In einer fremden Stadt	
5	106/03/13~ 106/03/19	Gesundheit	
6	106/03/20~ 106/03/26	Gesundheit	
7	106/03/27~ 106/04/02	In der Stadt unterwegs	
8	106/04/03~ 106/04/09	In der Stadt unterwegs	
9	106/04/10~ 106/04/16	Wiederholung	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	Der Kunde ist König	
12	106/05/01~ 106/05/07	Der Kunde ist König	

13	106/05/08~ 106/05/14	Neue Kleider	
14	106/05/15~ 106/05/21	Neue Kleider	
15	106/05/22~ 106/05/28	Feste	
16	106/05/29~ 106/06/04	Feste	
17	106/06/05~ 106/06/11	Wiederholung	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	HHH老師的課程最重視的平時上課的態度。平時成績乃以上課是否準時前來、出席率、上課發言發問頻率以及小組討論參與度為評判標準。若曠課兩次，平時成績10%一概不予以計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Schritte International 2 自備教材		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		