

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理與科技	授課 教師	江誠榮 CHIAN CHEN-RONG
	MANAGEMENT AND TECHNOLOGY		
開課系級	航太四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TENXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、能應用科學知識及工程技術分析並解決航空及太空工程的基本問題。</p> <p>二、能利用基礎原理設計及執行實驗，並具備判讀數據之能力。</p> <p>三、具備獨立思考，自我提昇及持續學習的精神。</p> <p>四、具備工作倫理及團隊合作的態度與責任感。</p> <p>五、能具備掌握資訊，活用基本知識，多元化發展，及良好的環境適應能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備基本航太工程的專業知識。</p> <p>B. 能利用基礎原理解決基本的工程問題。</p> <p>C. 具終生學習的精神及研究深造的能力。</p> <p>D. 對工作具使命感及責任感。</p> <p>E. 具備團隊合作的精神及相互溝通的能力。</p> <p>F. 具備國際觀，有與世界接軌之能力。</p> <p>G. 能充分掌握資訊，並具備利用電腦輔助解決問題的能力。</p>			
課程簡介	<p>科技發展的成果要能夠有效地發揮，必須透過管理觀念的應用。本課程旨意探討科技與管理之間的相互搭配、交互為用，依科技知識的背景學習管理學的觀念，並透過實例了解管理學、科技應用上的發揮。</p>		
	<p>Exerting the result of technology development efficiently needs well management understanding. This course mainly discusses the interrelationship and interaction between Technology and Management; learning the management concept by using the technical knowledge and through kinds of practical cases to realize how to use management in technology well.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.歸納課程中學習有系統的管理觀念包含科技與策略管理、科技與行銷、科技與綠色生產力、國際企業、創新管理。 2.理論、觀念透過實際產業案例探討分析，引導對課程更深入之了解與體會，拓展管理知識和實務素養之發展等的思考方向與意涵。	1. Generalize systematically what students learned in class, including technology and tactics management, green productivity, international firms, and creative management. 2. By the practical dictation to make students understand the theories and lead them to have deep realization of the class. 3. By the practical cases to analysis deeply, and interaction between the conductors and learners.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.歸納課程中學習有系統的管理觀念包含科技與策略管理、科技與行銷、科技與綠色生產力、國際企業、創新管理。 2.理論、觀念透過實際產業案例探討分析，引導對課程更深入之了解與體會，拓展管理知識和實務素養之發展等的思考方向與意涵。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	科技與管理概述	
3	106/02/27~ 106/03/05	科技與策略管理	
4	106/03/06~ 106/03/12	演講一：產業趨勢分析	
5	106/03/13~ 106/03/19	科技與創新管理	
6	106/03/20~ 106/03/26	科技與產業創新策略	
7	106/03/27~ 106/04/02	管理演講二：產業趨勢分析	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學行政觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	演講三：產業趨勢分析	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	科技與行銷管理	
12	106/05/01~ 106/05/07	網絡關係管理	

13	106/05/08~ 106/05/14	科技與管理發展趨勢	
14	106/05/15~ 106/05/21	期末口頭報告、書面報告繳交	
15	106/05/22~ 106/05/28	畢業考試週	
16	106/05/29~ 106/06/04	---	
17	106/06/05~ 106/06/11	---	
18	106/06/12~ 106/06/18	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林孟彥譯〈管理學〉，台北 華泰文化事業公司。 Stephen P. Robbins / Mary Coulter 原著。〈策略精論〉基礎篇，湯明哲著，旗標出版股份有限公司	
參考書籍		〈創新地圖--全方位創新管理手冊〉， Tony Davila & Marc J. Epstein & Robert Shelton原著,李瑞芬譯〈科技管理〉， Tarek Khalil原著，孫善政譯	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈作業成績〉：15.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	