

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	范素玲 FAN, SU-LING
	MANAGEMENT		
開課系級	土木系營企一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TECBB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養學生土木工程專業知能，使其滿足就業和深造需求。 二、使學生具備經營管理知識，俾能應用於職場。 三、使學生具備資訊技術能力，厚植其競爭力。 四、培養學生文學、藝術、語文、歷史、社會、政治、未來學、國際現勢、宗教法律、自然等通識學門素養，使其具人文情懷並能永續發展。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 土木工程專業能力。 B. 實作與資訊能力。 C. 團隊合作與整合能力。 D. 全球化與永續學習能力。			
課程簡介	學習管理學相關知識，包含下列主題： 組織、管理、與企業社會責任。並針對企業社會責任議題深入研究並規畫如何呼籲土木人之企業社會責任。		
	An introduction to the knowledge body of management and also promote the concept of Cooperation Social Responsibility by interviews . The topics includes management environment, organization, cooperation social responsibility, human resourcing, planning and organizing, motivation, leadership, team work and communications.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生將能夠歸納課程中介紹的管理概念。	Students will be able to summarize concepts covered in management.	C2	CD
2	2.學生將能夠對於較深入的議題，例如：企業社會責任。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: cooperation social responsibility.	C3	CD
3	學生將能夠應用所學幫助他人。	Students will be able to help others.	C6	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生將能夠歸納課程中介紹的管理概念。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	報告、上課表現
2	2.學生將能夠對於較深入的議題，例如：企業社會責任。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
3	學生將能夠應用所學幫助他人。	講述、討論、模擬	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	組織、管理與管理者	
2	106/02/20~ 106/02/26	管理環境、組織文化、組織設計(另加上補第8週課)	
3	106/02/27~ 106/03/05	企業道德與社會責任、社會企業(補第8週課)	
4	106/03/06~ 106/03/12	G4、補充指南、參訪活動(補第9週課)	
5	106/03/13~ 106/03/19	分組服務方案討論(補第9週課)	
6	106/03/20~ 106/03/26	分組服務方案報告第一次(補第13週課)	
7	106/03/27~ 106/04/02	分組服務方案報告第二次(補第13週課)	
8	106/04/03~ 106/04/09	分組服務方案執行(調課至第23週)	
9	106/04/10~ 106/04/16	分組服務方案執行(調課至第45週)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	服務方案評估第一次(補第14週課)	
12	106/05/01~ 106/05/07	服務方案評估第二次(補第14週課)	

13	106/05/08~ 106/05/14	分組服務方案執行(調課至第67週)	
14	106/05/15~ 106/05/21	分組服務方案執行(調課至第11,12週)	
15	106/05/22~ 106/05/28	服務歷程反思報告第一次	
16	106/05/29~ 106/06/04	服務歷程反思報告第二次	
17	106/06/05~ 106/06/11	服務歷程反思報告第三次	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項		課程參與學習態度(含期中期末報告)100%	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		教科書：「管理學：21世紀的台灣觀點」 ISBN13：9789867287625 出版社： 滄海書局 作者：葉怡成	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈課程參與學習態度(含期中期末報告)100〉：100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	