

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	本課程主要提供學生有關思考與研究之相關分析方法，使學生以較為理性與批判觀點面對媒體問題。		
	This course is an introduction to the basic concepts of critical methods in media and cultural studies.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解批判性思考之重要	the significance of critical thinking	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解批判性思考之重要	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	如何發現問題	
3	106/02/27~ 106/03/05	調整放假	
4	106/03/06~ 106/03/12	文本分析:敘事理論	
5	106/03/13~ 106/03/19	文本分析:敘事理論	
6	106/03/20~ 106/03/26	文本分析:類型取向	
7	106/03/27~ 106/04/02	文本分析:類型取向	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩週	
9	106/04/10~ 106/04/16	文本分析:意識形態批評取向	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	期末報告提案	ppt
12	106/05/01~ 106/05/07	參與觀察法	
13	106/05/08~ 106/05/14	深度訪談法	
14	106/05/15~ 106/05/21	深度訪談法	
15	106/05/22~ 106/05/28	焦點團體訪談法	
16	106/05/29~ 106/06/04	調整放假	
17	106/06/05~ 106/06/11	期末報告	紙本與ppt
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		謝臥龍編(2004) 質性研究。台北：心理 林文淇譯，Graeme Turner著(1997) 電影的社會實踐。台北：遠流 李顯立譯，Tim Bywater and Thomas Sobchack著 (1997) 《電影批評面面觀》，台北：遠流。	
參考書籍		李根芳、周素鳳譯(2003) 《文化理論與通俗文化導論》。台北：巨流。 簡妙如等譯(1999) 《大眾傳播媒體新論》。台北：韋伯。	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈提案〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。