

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多媒體傳播	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	MULTI-MEDIA COMMUNICATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>海報難製作？沒關係，善用線條，造型視覺馬上出現。</p> <p>人體不好畫？沒關係，只要組合幾個圓形，人體就在眼前。</p> <p>我沒有美感。沒關係，用幾何圖形，變形一下，就可以創造自己的風格。</p> <p>傳播訊息時，需要亮點。亮點來自你獨一無二的創意。</p> <p>但是，光有創意是不夠的，還要有作法。</p> <p>你需要多媒體傳播技巧：美學、設計、編排。</p> <p>學會這些技巧，就能引人注目。</p> <p>為了幫你學習，我們用業界主流工具Illustrator來教你。</p>		
	<p>Hard to design poster? Just use the line tool to design your visual works.</p> <p>Hard to draw human body? You can easily draw the outline of a body shape with several combined circles.</p> <p>No sense of beauty? Just use geometric shapes, and transform them to make your own style.</p> <p>Your unique idea is the key visual element which can highlight the message to attract people.</p> <p>You can't build things only with ideas, you need tools which are Aesthetics, design principles, and layout.</p> <p>With them, you can do the job.</p> <p>You will learn these tips by operating Illustrator, a leading software of graphic design.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	編排與組成	Layout and composition	P3	D
2	線條與造型	Line and shape	P3	D
3	電腦輔助設計	Computer aided design	P3	E
4	基礎美學	Basic Aesthetics of art	C3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	編排與組成	實作	實作
2	線條與造型	實作	實作
3	電腦輔助設計	實作	實作
4	基礎美學	講述	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	畫出你心目中的人體線條	造型 / 貝茲曲線
2	106/02/20~ 106/02/26	畫不出人體線條嗎？沒關係，教你一招簡單的	造型 / 線條、漸變、反轉
3	106/02/27~ 106/03/05	長大，就是要學會寫字	造型 / 貝茲曲線、筆刷工具
4	106/03/06~ 106/03/12	快來學我。你就是背景王	美學 / 配色、疏密分配
5	106/03/13~ 106/03/19	頂樓這麼熱，誰還有心情看天際線	編排 / 景深、亮暗、點綴
6	106/03/20~ 106/03/26	迷宮就是這麼讓人頭暈	美學 / 浮凸、立體感
7	106/03/27~ 106/04/02	學會這招，你不用一個一個調整造型了	美學 / 個別變形、拼貼排列、路徑管理員
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩周	
9	106/04/10~ 106/04/16	許多線條纏在一起，就是龍捲風	美學 / 線條排列
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	絲巾就是要飄逸，不然要幹嘛	造型 / 線條、漸層
12	106/05/01~ 106/05/07	短髮俐落，長髮浪漫，你喜歡哪一款呢	造型 / 線條、漸層、配色

13	106/05/08~ 106/05/14	一閃一閃亮晶晶，滿天都是小星星	美學 / 符號噴灑
14	106/05/15~ 106/05/21	剛好遮住，就是最好的長度	設計 / 貝茲曲線、漸變、網格工具
15	106/05/22~ 106/05/28	若隱若現最性感	設計 / 貝茲曲線、漸變、網格工具
16	106/05/29~ 106/06/04	彩色蟲蟲天空飛，飛出一隻大蟒蛇	編排 / 幾何、漸變、圓弧
17	106/06/05~ 106/06/11	幸福百分百，就是這顆心	造型 / 貝茲曲線、漸層
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>智慧財產權注意事項： 課程賦予學生使用正版繪圖軟體之正確觀念，並且運用網路圖片、影像、音樂素材時，必須尊重其著作版權，不任意公開或發佈，給予學生正確之軟體使用與創作觀念。</p> <p>老師的話： 老師要培養您設計實務能力。 每堂課，老師都會請您繳交習作。 期中、期末，老師會請您現場上機測驗。 建議您把握練習機會，錯過可惜。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		