

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力理論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	THEORIES OF CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	相較於一般的營業活動，Facebook營業有以下3種優勢：1.「速報性」2.「擴散性」3.「效率性」。課程將藉由實作與大量案例告別Facebook個人動態時報「找話題，沒靈感」、「發文章，沒回應」。粉絲頁「辦活動，沒人理」、「給折扣，沒單進」的發文窘（囧）境，晉身「高點閱、高按讚、高人氣」的「Facebook三高族」！		
	Business Operations of Unofficial Facebook Fan Pages		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	facebook非官方粉絲專頁之經營	Business Operations of Unofficial Facebook Fan Pages	C3	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	facebook非官方粉絲專頁之經營	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程大綱、分組、案例說明	
2	106/02/20~ 106/02/26	文案攻略01 開了帳號，然後呢？內容為王的FB經營論	
3	106/02/27~ 106/03/05	放假(228) 【4/17補課】	
4	106/03/06~ 106/03/12	文案攻略02 一學上手！活躍FB的實用文案基本功	
5	106/03/13~ 106/03/19	文案攻略03 人X事X時X地X物·5大基本FB動態發文	
6	106/03/20~ 106/03/26	文案攻略04 7大進階分享文，打造不著痕跡的有感行銷！	
7	106/03/27~ 106/04/02	文案攻略05 小編必看！人財兩得的粉絲頁經營術	
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩週	
9	106/04/10~ 106/04/16	文案攻略06 老師，我有問題！FB文案操作實務Q&A	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	集客法則01 學習Facebook營業的「有效發文術」	
12	106/05/01~ 106/05/07	集客法則02 觀摩Facebook營業的「有效貼文範例」	

13	106/05/08~ 106/05/14	集客法則03 Facebook營業的「活動集客」方法	
14	106/05/15~ 106/05/21	集客法則04 利用Facebook廣告「加速集客」的方法	
15	106/05/22~ 106/05/28	集客法則05 「互動性」的重要	
16	106/05/29~ 106/06/04	放假(端午) 【6/12補課】	
17	106/06/05~ 106/06/11	集客法則06 互動性的效果測試	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」，每堂課以簽到單與抽點方式進行確認。 「無故缺席」每次扣學期成績3分。 請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。 上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Facebook文案讚！人財兩得的網路文案經營術，作者：唐崇達，出版社：渠成文化，出版日期：2013/10/08。 Facebook社群經營致富術，作者：坂本翔，譯者：王美娟，出版社：台灣東販，出版日期：2016/09/27。 就是忍不住要按讚！Facebook粉絲互動最強行銷術 作者：原裕、內野智仁、植木耕太，出版社：PCuSER電腦人文化，出版日期：2013/05/18		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈學習態度〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		