

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播法規政策	授課 教師	葉斯偉 YEH SZU-WEI
	INFORMATION AND COMMUNICATION POLICIES		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程的教學目的，係對當前我國之資訊傳播政策與法規主要內涵做整體與概念性之介紹，透過互動式教學與上課講授的方式，俾使學員對本學科之概念有基本的認識，以及了解當前資訊傳播運作與法制之趨勢。		
	The innovation of modern digital technologies influences the police maker to inspect the justification of policies, regulations and rules, all of which interact with information society. Thus, an appropriated analysis for the integration and comparison would drive a framework to understand the related policies and rules of Taiwan.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1介紹我國當前數位匯流對政策與法規的制訂。 2了解我國當前政策制訂的邏輯、程序與方法。 3分析當前我國數位匯流相關議題與其對社會的影響。	1. To introduce the practice of digital convergence to the policy-making and rule-making provisions. 2. To understand the logic, process and methodology of the policy-making. 3. To analyze the information and communication policies of related countries in the world, and to analyze the significant issues in Taiwan.	C1	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1介紹我國當前數位匯流對政策與法規的制訂。 2了解我國當前政策制訂的邏輯、程序與方法。 3分析當前我國數位匯流相關議題與其對社會的影響。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/02/13~ 106/02/19	本課程緒論	
2	106/02/20~ 106/02/26	公共政策目標與規範	
3	106/02/27~ 106/03/05	政策分析的模式	
4	106/03/06~ 106/03/12	政策制定與法規之運作	
5	106/03/13~ 106/03/19	我國當前資訊傳播法規的介紹－著作權法（一）	提供一案例作為期中報告的案例分析
6	106/03/20~ 106/03/26	我國當前資訊傳播法規的介紹－著作權法（二）	提供一案例作為期中報告的案例分析
7	106/03/27~ 106/04/02	我國當前資訊傳播法規的介紹－商標法（一）	提供一案例作為期中報告的案例分析
8	106/04/03~ 106/04/09	教學觀摩日	
9	106/04/10~ 106/04/16	我國當前資訊傳播法規的介紹－商標法（二）	提供一案例作為期中報告的案例分析
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	我國當前資訊傳播法規的介紹－專利法（一）	上課繳交心得報告
12	106/05/01~ 106/05/07	我國當前資訊傳播法規的介紹－專利法（二）	上課繳交心得報告

13	106/05/08~ 106/05/14	我國當前數位內容保護實務與案例（一）	上課繳交心得報告
14	106/05/15~ 106/05/21	我國當前數位內容保護實務與案例（二）	上課繳交心得報告
15	106/05/22~ 106/05/28	我國當前資訊傳播政策的願景與前瞻	上課繳交心得報告
16	106/05/29~ 106/06/04	各國數位內容產業之發展（一）	上課繳交心得報告
17	106/06/05~ 106/06/11	各國數位內容產業之發展（一）	上課繳交心得報告
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1 本課程期中考(期中報告)佔30%，期末考（筆試）佔30%，出席率佔40% 2 曠課（次），扣總成績4分；請假事假病假（次），扣總成績2分，公假喪假不扣分。 3 上課嚴禁吃東西，聊天，玩手機或平板，違者（次）扣總成績2分。 4 有必要時，延至1220分下課		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自編		
參考書籍	謝銘洋，智慧財產權之基礎理論，翰蘆，最新版。 薛義誠，策略規劃與管理，雙葉，最新版。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		