

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	出版傳播與書業	授課 教師	陳俊偉
	PUBLISHING AND COMMUNICATION IN THE BOOK TRADE		
開課系級	資圖一 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TABXB1P		
系（所）教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。</p> <p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。</p> <p>E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。</p>			
課程簡介	探討出版產業相關問題，從相關的基礎知識延伸到社會議題，進而瞭解圖書市場的發展與經營。		
	A study on the publishing and communication in the book trade.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	臺灣出版產業的發展 基本出版素養的學習	Discussing the publishing industry in Taiwan Should strengthen the publish literacy to the sector personnel	C4	BDGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	臺灣出版產業的發展 基本出版素養的學習	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程說明:介紹課程理念與內容, 以及相關學習要求	
2	106/02/20~ 106/02/26	關於「出版業」的批判問題:傳統媒體、社群媒體、自媒體時代	
3	106/02/27~ 106/03/05	出版品的結構與形式的演變:CIP、ISBN/EAN、書評及新書簡介、印刷	
4	106/03/06~ 106/03/12	解讀出版專業職能:編輯及行銷企劃	
5	106/03/13~ 106/03/19	解讀出版產業規模:銷售通路與行銷技巧	
6	106/03/20~ 106/03/26	出版的文化政策:圖書定價銷售制	
7	106/03/27~ 106/04/02	出版的文化政策:公共出借權的理念	
8	106/04/03~ 106/04/09	出版的文化政策:公閱版的倡議	
9	106/04/10~ 106/04/16	獨立出版與獨立書店	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	非營利出版:政府出版品及灰色文獻	
12	106/05/01~ 106/05/07	非營利出版:學術期刊與同儕評閱	

13	106/05/08~ 106/05/14	出版現場與實務介紹	校外學習
14	106/05/15~ 106/05/21	出版專業人才概論	
15	106/05/22~ 106/05/28	出版專業人才概論	
16	106/05/29~ 106/06/04	議題討論:圖書館便利商店借閱與出版智慧財產權之訊息	小組討論
17	106/06/05~ 106/06/11	議題討論:圖書定價銷售制與獨立書店	小組討論
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程除講授課程之外，於期中考後進行實務觀察，針對「圖書館流通」、「圖書價格折扣影響」、「獨立書店參訪」等議題分享。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	邱炯友與陳俊偉。「固定價格制度對圖書文化多樣性影響之探討」於99年圖書出版產業調查報告，張崇仁編，頁310-327。台北市：行政院新聞局，2011。ISBN978-986-03-1262-1		
參考書籍	1.盧建彰，文案力。台北市：天下文化，民105年。 2.大衛.哈維，資本社會的17個矛盾。許瑞宋。台北市：聯經，民105年。 3.石橋毅史，書店不死。楊明綺譯。台北市：時報文化，民102年。 4.蘭德爾.門羅，如果這樣，會怎樣？。黃靜雅譯。台北市：天下文化，民104年。 5.阿芒.馬特拉，文化多元性與全球化。繆詠華、廖潤珮譯。台北市：麥田出版，民100年。 6.柯林斯，從A到A+。齊若蘭譯。台北市：遠流出版，民91年。 7.金偉燦、莫伯尼，藍海策略。黃秀媛譯。台北市：天下文化，民96年。 8.喬爾.古林，開放資料大商機。李芳齡譯。台北市：時報文化，民104年。 9.理查.賽勒、凱斯.桑思坦，推力。張美惠譯。台北市：時報文化，民98年。 10.傑夫·賈維斯，媒體失效的年代。陳信宏譯。台北市：天下文化，民105年。		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		