

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公司治理專題	授課 教師	洪瑞成 HUNG,JUI-CHENG
	SEMINAR ON CORPORATE GOVERNANCE		
開課系級	財金一博士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLBXD1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
紮實的財務理論基礎與嚴謹的研究方法，培養具國際視野與獨立研究能力之學術人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 奠定紮實的財務金融理論基礎。 B. 整合跨領域理論與實務的應用能力。 C. 熟稔相關財金研究方法與成果。 D. 具備獨立研究的學術能力。 E. 提升學生的教學能力。 F. 提升學術研究國際化之能力。			
課程簡介	1. 瞭解國內外公司治理發展現況與重要性 2. 探討各種公司治理相關議題 3. 藉由公司治理相關文獻討論， 以提升研究生研究能量		
	1.Comprehend the existing development condition and importance of domestic and foreign corporate governance 2.Discuss relevant issues in corporate governance 3. To enhance the research capacity of Ph.D students by discussing papers in selected journals		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生由本課程瞭解國內外公司治理現況與未來發展趨勢，並藉由論文研讀討論，增加論文撰寫能力	Let the student to comprehend the existing development condition and future tendency of domestic and foreign corporate governance	C2	BCDF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生由本課程瞭解國內外公司治理現況與未來發展趨勢，並藉由論文研讀討論，增加論文撰寫能力	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹 (Introduction)	
2	105/09/19~ 105/09/25	企業與公司治理 (Corporations and Corporate Governance)	
3	105/09/26~ 105/10/02	企業與公司治理 (Corporations and Corporate Governance)	
4	105/10/03~ 105/10/09	高階經理的激勵 (Executive Incentives)	
5	105/10/10~ 105/10/16	會計與審計人員 (Accountants and Auditors)	
6	105/10/17~ 105/10/23	董事會 (The Board of Directors)	
7	105/10/24~ 105/10/30	投資銀行與證券分析師 (Investment Banks and Securities Analysts)	
8	105/10/31~ 105/11/06	授信人與信用評估單位 (Creditors and Credit Rating Agencies)	
9	105/11/07~ 105/11/13	股東與股東積極主義 (Shareholders and Shareholder Activism)	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中報告 (Midterm report)	
11	105/11/21~ 105/11/27	購併作為一種治理機制 (Corporate Takeovers: A Governance Mechanism?)	
12	105/11/28~ 105/12/04	證券與交易委員會 (The Securities and Exchange Commission and the Sarbanes-Oxley Act)	

13	105/12/05~ 105/12/11	新治理規則 (New Governance Rule)	
14	105/12/12~ 105/12/18	公司治理論文研討 I (Paper discussion I)	
15	105/12/19~ 105/12/25	公司治理論文研討 II (Paper discussion II)	
16	105/12/26~ 106/01/01	公司治理論文研討 III (Paper discussion III)	
17	106/01/02~ 106/01/08	期末報告 (Final report)	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末報告 (Final report)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		邱慈觀 譯(Kenneth, A. K. and Nofsinger, J. R. 2007年原著), 2007年, 公司治理, 初版, 臺北: 台灣培生教育出版(股)公司。	
參考書籍		公司治理與公司社會責任:企業併購下股東、債權人、員工、投資人之保護, 2011年, 楊岳平, 元照出版。 許文西 譯(Colley, Doyle, Logan and Stettinius原著), 2007年, 公司治理, 二版, 臺北: 商智文化事業(股)公司。 葉銀華、李存修、柯承恩, 2002, 初版, 公司治理與評等系統, 臺北: 商智文化事業(股)公司。 賴鈺城, 公司治理, 2015年, 初版, 新陸書局。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	