

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟理論	授課 教師	江莉莉 JIANG, LILY
	MICROECONOMIC THEORY		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLYXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的進階知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具進階的剖析能力。</p> <p>C. 能以進階經濟專業接軌財經實務。</p> <p>D. 具備進階經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解並能剖析國際經濟的概況與趨勢。</p> <p>F. 能以進階經濟專業分析福利議題。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟理論分析個人的經濟選擇、廠商的決策、以及市場的形成與運作。本課程藉由經濟模型的設立與推論，深入探討各項行為與個體經濟的議題。嚴謹的思考與精實的分析能力是本課程最基本的訓練與要求。</p>		
	<p>Microeconomic theory analyzes the economic choices individuals and firms make and how those choices create markets. Economic models are used to study deeply the formation of markets and their operations. By the end of the course, you should be able to mature these mathematical tools to understand and interpret economic events taking place in real world.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習分析工具與方法	Learning analytic tools and methods	C4	AB
2	深入瞭解個體經濟理論	Deeply understanding microeconomic theories	C4	ABD
3	有系統地分析特定的經濟議題	Systematically analyzing specific microeconomic topics	C5	CDF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習分析工具與方法	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、上課表現
2	深入瞭解個體經濟理論	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、上課表現
3	有系統地分析特定的經濟議題	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹、消費行為 — 預算限制與偏好	
2	105/09/19~ 105/09/25	消費行為—古典的需求理論	
3	105/09/26~ 105/10/02	消費行為—古典的需求理論	
4	105/10/03~ 105/10/09	消費行為 — 對偶理論	
5	105/10/10~ 105/10/16	消費行為 — 顯示性偏好理論	
6	105/10/17~ 105/10/23	演講	
7	105/10/24~ 105/10/30	生產行為 — 技術	
8	105/10/31~ 105/11/06	生產行為 — 利潤極大化	
9	105/11/07~ 105/11/13	生產行為 — 成本極小化	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考	
11	105/11/21~ 105/11/27	完全競爭市場	
12	105/11/28~ 105/12/04	完全競爭市場	

13	105/12/05~ 105/12/11	獨占市場	
14	105/12/12~ 105/12/18	獨占市場	
15	105/12/19~ 105/12/25	寡占市場	
16	105/12/26~ 106/01/01	寡占市場	
17	106/01/02~ 106/01/08	一般均衡	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考	
修課應 注意事項	具備經濟數學方法的基礎 學習成績視學習態度與進步情形，有限度的彈性加分		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑(白)板)		
教材課本	Varian, Hal R., Microeconomic Analysis (3rd edition), W. W. Norton. Varian, Hal R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, (8th edition), W. W. Norton.		
參考書籍	朱敬一、陳恭平，個體經濟學，東華書局，2005.		
批改作業 篇數	4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈上課表現與小報告〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		