

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業組織	授課 教師	劉家樺 LIU, CHIA-HUA
	INDUSTRIAL ORGANIZATION		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>產業組織研究個體經濟學一個核心概念-市場。本課程介紹廠商理論、市場結構、廠商訂價策略、廣告策略，以及廠商之間的策略行為。除此之外，本課程也會討論產業組織的實證文章。</p>		
	<p>This course is the study of firms, industries and markets. We analyze decision making at the levels of the individual firm and industry on the issues of the levels at which output and prices are set, and the extent that products are differentiated from each other, and strategic interaction between firms. We will also introduce some empirical studies in Industrial Organization.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	介紹基本廠商理論，包括生產、成本及利潤極大。	Introduce the basic theory of firm, including production, cost, and profit maximization.	P3	ABCDE
2	讓學生熟悉產業組織主要議題，學生可從中找到適當的研究題目。	The goal is to familiarize students with major topics in IO. Students may find some topics for their further research.	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	介紹基本廠商理論，包括生產、成本及利潤極大。	講述、實作	紙筆測驗、實作
2	讓學生熟悉產業組織主要議題，學生可從中找到適當的研究題目。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	The firm; Production function (Technology)	
2	105/09/19~ 105/09/25	Cost; Profit maximization	
3	105/09/26~ 105/10/02	Market Structures-Perfect competition	
4	105/10/03~ 105/10/09	Market Structures-Monopoly and dominant firm	
5	105/10/10~ 105/10/16	Market Structures-Cartels and Oligopoly	
6	105/10/17~ 105/10/23	Market Structures-Oligopoly	
7	105/10/24~ 105/10/30	Market Structures-Oligopoly	
8	105/10/31~ 105/11/06	Market Structures-Monopolistic competition	
9	105/11/07~ 105/11/13	Comparison of market structures; Review	
10	105/11/14~ 105/11/20	Midterm	
11	105/11/21~ 105/11/27	Price Discrimination-Perfect price discrimination; Multi-market price discrimination	
12	105/11/28~ 105/12/04	Price Discrimination-Second-degree price discrimination	

13	105/12/05~ 105/12/11	Price Discrimination-Second-degree price discrimination	
14	105/12/12~ 105/12/18	Advertising and Disclosure	
15	105/12/19~ 105/12/25	Entry, accommodation, and exit-Incumbent advantage and entry deterrence	
16	105/12/26~ 106/01/01	Entry, accommodation, and exit-Natural monopoly	
17	106/01/02~ 106/01/08	Overall Review of the course	
18	106/01/09~ 106/01/15	Final exam	
修課應 注意事項	You will be required to write two-page summary of your proposed research topic.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff. Modern Industrial Organization, 4th ed. Prentice-Hall Tirole, Jean. The Theory of Industrial Organization, Cambridge, MIT Press		
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		