

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	SEMINAR IN TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	藉由各知名公司之個案，研討產業動態、科技創新之規劃與執行，以及科技內部創新與外部創新之相關理論與模式。		
	To understand industry dynamics, formulating and implementation of technological innovation through various case study.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	To expect the student understanding various implicit concepts of technological innovation.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	講述、討論、參訪	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程內容說明、FB 課程社團介紹、研究架構模式譜(Research Model Spectrum)講解	
2	105/09/19~ 105/09/25	台灣工業發展轉變階段、大陸科技體系、科技三軸鼎立的技術創新	
3	105/09/26~ 105/10/02	Ch.1 導論 (Introduction)	
4	105/10/03~ 105/10/09	Ch.2 創新的來源 (Source of Innovation)	
5	105/10/10~ 105/10/16	Ch.3 創型的類型與模式 (Types and Patterns of Innovation)	
6	105/10/17~ 105/10/23	Ch.4 標準戰爭與主流設計 (Standards battles and Design Dominance)	
7	105/10/24~ 105/10/30	Ch.5 進入時機 (Timing of Entry)	
8	105/10/31~ 105/11/06	Ch.6 定義組織的策略方向 (Defining the Organization's Strategic Direction)	
9	105/11/07~ 105/11/13	產業專家專題演講(如系上經費短缺則參訪企業或研究機構)	演講/參訪(時間可能依對方安排而更動)
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考	期中報告
11	105/11/21~ 105/11/27	Ch.7 選擇創新專案 (Choosing Innovation Projects)	
12	105/11/28~ 105/12/04	Ch.8 合作策略 (Collaboration Strategies)	

13	105/12/05~ 105/12/11	Ch.9 保護創新 (Protecting Innovation)	
14	105/12/12~ 105/12/18	Ch.10 組織創新 (Organizing for Innovation)	
15	105/12/19~ 105/12/25	Ch.11 新產品開發過程之管理 (Managing the NPD process)	
16	105/12/26~ 106/01/01	Ch.12 管理新產品開發團隊 (Managing NPD Teams)	
17	106/01/02~ 106/01/08	Ch.13 制定佈署策略	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考	期末報告
修課應 注意事項	*最後學期成績將依{出勤狀況、上課學習態度(如：提問、回答)、知識或經驗分享度}另行調整之。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	【原文】：Strategic Management of Technological Innovation (5th ed.), Melissa A. Schilling, McGraw-Hill Education, 2017；【中文翻譯本】科技創新管理(Melissa A. S.原著) 第四版, 李亭林譯, 華泰文化, 2013年7月。		
參考書籍	業競天擇：高科技產業生態, 楊丁元、陳慧玲著, 工商時報出版, 1997年4月。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		