

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	楊立人 LI-REN YANG
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXMIA		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程培養學生研究方法之基本概念，並具備在進行研究時所需之知識，且提供進行研究專案之詳細指引，學生可由此課程獲得進行研究所需之知識與技能。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and elements of research methodology. The course also exposes students to various aspects of research and provides a comprehensive guide to manage research projects. Students are expected to gain the knowledge and skills in conducting research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.培養學生研究方法之基本概念	1.Introduces the fundamental concepts of research methodology	C4	A
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	2.Provides a comprehensive guide to manage research projects	P3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.培養學生研究方法之基本概念	講述、討論	報告
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	Introduction	
2	105/09/19~ 105/09/25	Research in Business ; Thinking Like a Researcher	
3	105/09/26~ 105/10/02	Research Process	
4	105/10/03~ 105/10/09	Research Proposal ; Research Background	
5	105/10/10~ 105/10/16	Research Design	
6	105/10/17~ 105/10/23	Secondary Data Searches	
7	105/10/24~ 105/10/30	Quantitative Research	
8	105/10/31~ 105/11/06	Observation Studies	
9	105/11/07~ 105/11/13	Measurement ; Measurement Scales	
10	105/11/14~ 105/11/20	期中考試	
11	105/11/21~ 105/11/27	Surveys ; Experiments	
12	105/11/28~ 105/12/04	Questionnaires and Instruments	

13	105/12/05~ 105/12/11	Sampling	
14	105/12/12~ 105/12/18	Data Preparation and Description	
15	105/12/19~ 105/12/25	Hypothesis Testing	
16	105/12/26~ 106/01/01	Hypothesis Testing	
17	106/01/02~ 106/01/08	Presenting Insights and Finding	
18	106/01/09~ 106/01/15	期末考試	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Cooper and Schindler, Business Research Methods, 10th ed, HallMcGraw-Hill, 2006.(華泰文化)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		