

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0C		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>企業組織除了重視「利潤」之外，還必須重視哪一些議題？當企業組織的營運趨向全球化時，其事業經營的道德準則是否應該在不同的國家間作調整？本課程就是在探討這種類似的問題並且希望能提供學生一些適切的原則性處理方式。學生不但會接觸企業倫理相關的理論，同時也會討論企業營運時所發生的一些倫理議題。</p>		
	<p>What other issues dose a business should attend to in addition to its “bottom line”? When a business operates globally, should it modify its ethical standard based on local laws and regulations? This course covers such questions and hopes to provide students with some generally accepted guidelines. Students will not only read about relevant theories in business ethics but also discuss various business ethics issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的目標在於幫助學生瞭解： 1.道德推論理論以便分析企業經營環境中的道德問題； 2.在不同的道德架構中個人所產生的行為； 3.企業環境中個人或組織所應具備的道德責任； 4.全球環境中重要的企業倫理議題。	The objective of this course is to help students understand: 1. The theory of moral reasoning so as to analyze moral issues in business; 2. The individual actions in business environments within various moral frameworks; 3. Morally responsible actions of individuals and organizations in business settings; 4. The current and pressing moral issues in contemporary global business environment.	A3	ACDF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的目標在於幫助學生瞭解： 1.道德推論理論以便分析企業經營環境中的道德問題； 2.在不同的道德架構中個人所產生的行為； 3.企業環境中個人或組織所應具備的道德責任； 4.全球環境中重要的企業倫理議題。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/09/12~ 105/09/18	課程介紹	
2	105/09/19~ 105/09/25	企業倫理的重要性	
3	105/09/26~ 105/10/02	颱風停課	
4	105/10/03~ 105/10/09	利害關係人關係、社會責任與公司治理	
5	105/10/10~ 105/10/16	Business ethics video watching	
6	105/10/17~ 105/10/23	No Class (First exam)	
7	105/10/24~ 105/10/30	企業倫理議題的形成	
8	105/10/31~ 105/11/06	企業倫理的制度化	
9	105/11/07~ 105/11/13	倫理決策	
10	105/11/14~ 105/11/20	個人因素：道德哲學與價值	
11	105/11/21~ 105/11/27	組織因素：倫理文化的角色與關係	
12	105/11/28~ 105/12/04	No Class (Second exam)	

13	105/12/05~ 105/12/11	開發有效的倫理方案	
14	105/12/12~ 105/12/18	倫理方案的管控	
15	105/12/19~ 105/12/25	全球範疇的倫理決策	
16	105/12/26~ 106/01/01	倫理領導	
17	106/01/02~ 106/01/08	個案：沃爾瑪倫理與合規管理的挑戰	
18	106/01/09~ 106/01/15	個案：Google：追求隱私與利潤的平衡	
修課應 注意事項	課堂參與可以透過書面表達。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	楊政學編著 (2016), 企業倫理 - 倫理決策訂定與案例, 華泰文化 (譯自: Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, 11th ed.)		
參考書籍	李培齊 (2013), 在兩難中學管理: 管理的主導邏輯, 華泰文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈討論參與〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		