

淡江大學 105 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	梁德昭 LIANG TE-CHAO
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 學生具備共同課程專業知識。 B. 學生能依進度完成功課。 C. 學生能應用專業於實務。 D. 學生能進行商業溝通。 E. 學生具備專業分析思考能力。 F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。			
課程簡介	本課程將從對倫理的介紹開始，從規範型、應用型(處方型)及描述型三種不同的看法來體認倫理的意涵。 接著根據企業組織的角色，以倫理的道德批判討論出該企業的最高應盡的社會責任，並據此最低要求為基準來量度該企業的道德行為評價。		
	This course introduce ethics. from three different aspects, normative, applied (prescriptive), and descriptive to figure out what the true meaning of ethics is. Then the social responsibility of businesses can be discussed according to their social role using the ethics judgment. Though the discussion, hopefully, the minimal responsibility of business can be established, and can be used as a baseline for judgment of moral action of a business.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	道德知覺	Awareness of Morals	C5	AF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	道德知覺	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/09/12~ 105/09/18	What Ethics is?	
2	105/09/19~ 105/09/25	Normative Ethics	
3	105/09/26~ 105/10/02	Applied Ethics	
4	105/10/03~ 105/10/09	Descriptive Ethics	
5	105/10/10~ 105/10/16	Ethics Judgment and evaluation	
6	105/10/17~ 105/10/23	The role of business in society	
7	105/10/24~ 105/10/30	What the moral action of a business should do?	
8	105/10/31~ 105/11/06	The criteria of business minimal responsibility induced by moral judgment	
9	105/11/07~ 105/11/13	Case study and discussion	
10	105/11/14~ 105/11/20	Case study and discussion	
11	105/11/21~ 105/11/27	Case study and discussion	
12	105/11/28~ 105/12/04	Case study and discussion	
13	105/12/05~ 105/12/11	Case study and discussion	
14	105/12/12~ 105/12/18	Case study and discussion	
15	105/12/19~ 105/12/25	Case study and discussion	
16	105/12/26~ 106/01/01	Case study and discussion	
17	106/01/02~ 106/01/08	Case study and discussion	
18	106/01/09~ 106/01/15	Summary	
修課應 注意事項		準時上課，勇於提問，主動參與討論。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈隨堂報告〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。